



## **Las mujeres del Retail en España crean la comunidad WiR con el propósito de promover el conocimiento, el talento y el liderazgo femenino en la industria**

- **200 mujeres de todos los sectores y áreas funcionales se reúnen en torno a Women in Retail, la comunidad de mujeres más amplia que nace para conectar, compartir y ser referente en el análisis, contenido y tendencias del Retail.**
- **WiR tiene el propósito de influir positivamente en la industria, mejorándola y haciéndola atractiva con el fin de garantizar el relevo generacional en Retail.**
- **La industria del Retail es eminentemente femenina: las mujeres conforman entre el 75% y el 85% de los equipos de trabajo. El reto es conseguir que el porcentaje de empresas de Retail lideradas por mujeres incremente el 17% actual.**
- **20 comités técnicos de las principales áreas funcionales del Retail conforman la base de la comunidad (RRHH, comunicación, marketing, RSC, compras, operaciones, legal, finanzas, expansión, e-commerce, seguridad, etc...) y serán liderados por mujeres expertas con el objetivo de crear contenido referente conectando talento y experiencia.**

**21 de junio de 2023.** – La experiencia y el talento femeninos en Retail se unen dando un paso al frente en una de las industrias clave de la economía española. Hoy nace Women in Retail (WiR), **con el fin de promover el conocimiento, el talento y el liderazgo femenino en la industria.** Su propósito es el de influir en el entorno mejorando las condiciones que permitan que tod@s los profesionales del Retail - hombres y mujeres - tengan las mismas oportunidades para alcanzar el éxito profesional. En definitiva, promover y auspiciar la presencia de mujeres en los órganos de decisión de las empresas de Retail con el objetivo de enriquecer con perspectivas distintas y complementarias que mejoran la forma de liderar y de gestionar.

*“Este enriquecimiento tiene un evidente impacto positivo y diferencial en la animación y liderazgo con los equipos, en la cuenta de resultados de las empresas, así como en la responsabilidad social y sostenibilidad de las mismas”* afirma Cristina Delgado, Fundadora y Presidenta de Women in Retail.

Para destacar y visibilizar el talento y la experiencia de las mujeres del Retail al tiempo que construye la más amplia red social profesional entre ellas, WiR se sustenta en dos pilares:



Por un lado, **la redacción del Código de buen Gobierno en la Industria del Retail** de la mano de las mujeres líderes en RRHH de la industria: un conjunto de principios, normas, reglas y buenas prácticas que no son de obligado cumplimiento pero que tienen por objeto mejorar el gobierno corporativo de las empresas y que aspira a ser suscrito por el mayor número posible de empresas de Retail.

Por otro, WiR está trabajando también en **el desarrollo del CERTIFICADO PROPIO “WiR por la Igualdad de Género en la Industria del Retail”**. Esta certificación es uno de los hitos de que la comunidad pretende alcanzar en su trabajo por el reconocimiento del talento de las mujeres del Retail y una muestra de su voluntad de ser palanca que impulse la presencia de mujeres con talento y experiencia en puestos de responsabilidad. **La certificación estará respaldada por la certificadora más potente del mercado: AENOR**, aportando el rigor y el trabajo comprometido y consciente, ayudando a WiR en su propósito de visibilizar el talento de las mujeres en Retail.

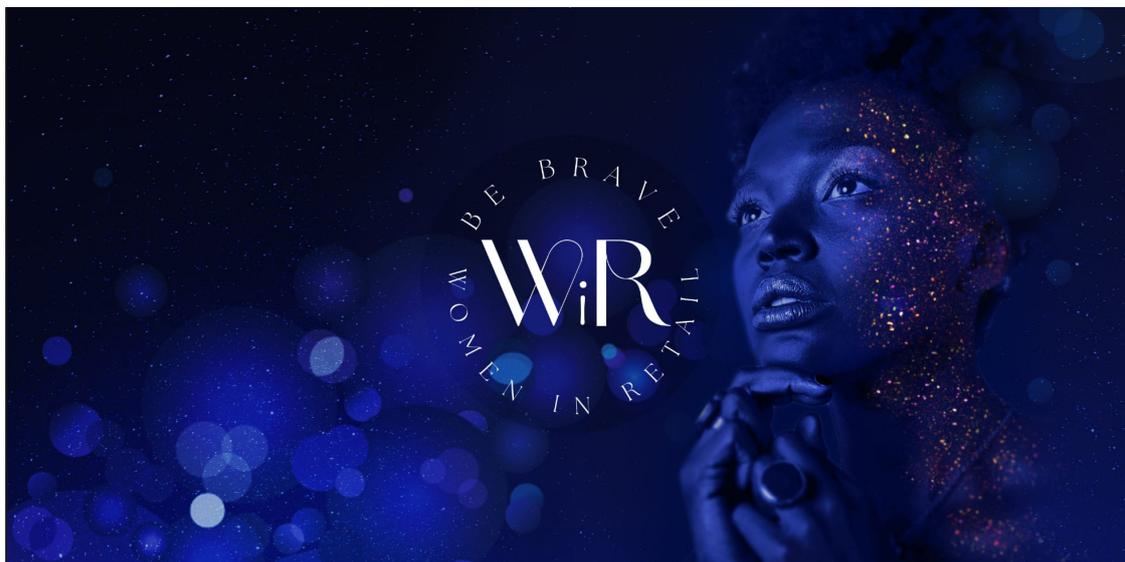
Dentro de la comunidad, que reúne a más de 200 mujeres líderes en la industria, habrá **20 comités técnicos liderados por 40 mujeres expertas y con una amplia trayectoria que provienen de hasta 18 áreas del sector**. Estos sectores van desde la restauración a la electrónica de consumo, pasando por el deporte, la joyería, la electrónica, la cosmética, la moda o la automoción, entre otros.

La presidenta y fundadora de Women in Retail es Cristina Delgado, una profesional del Retail con 18 años de experiencia en las principales multinacionales como DECATHLON, MEDIA MARKET, Grupo DIXONS o Grupo KINGFISHER, a los que ha sumado 8 años en el corporativo de Prosegur desarrollando la División de Retail en 17 países.

***“WiR nace para conectar y visibilizar el talento, la experiencia y el conocimiento de las mujeres del Retail que liderarán la industria de los próximos 10 años, Women in Retail es la plataforma sonora de las mujeres del Retail del siglo XXI”*** afirma Cristina.

Algunas de las WiR impulsoras del proyecto son Mercedes Serra, Directora General Sabadell Consumer Finance; Marta Ruiz-Cuevas, CEO Publicis Groupe; Cristina Perea, General Manager Roiback (Hotelbeds Group); Carolina Afonso, CEO Gato Preto ;Dora Casal CEO Roberto Verino; M<sup>a</sup> José Cuenda Directora General Comercial e Inmobiliaria AENA; Carmen Moreno, Senior Advisor & former Manager Director El Corte Inglés; Susana Sánchez, CEO Parfois; Celina Bello, Former CHRO C&A; Belén Mateo Ercilla, Directora de Estaciones de Servicio CEPESA; Josefa Solanilla, Directora RRHH Logifashion y muchas mujeres más.

Una comunidad creciente de mujeres profesionales que cuentan entre 15 y 25 años de experiencia, atalaya de red social profesional que impulsa el talento de las mujeres en Retail y promueve la visibilidad interesante y necesaria que favorece su capital relacional y reputacional. **WiR presenta a las mujeres que liderarán el Retail de los próximos 10 años.**



### **Sobre WiR**

WiR es un club creado por mujeres profesionales de la industria del retail de todos los sectores motivadas por mejorar su entorno buscando siempre influir en él y mejorar sus condiciones. Una entidad que construye la comunidad de mujeres de retail que será referencia en la industria gracias a la experiencia - profesionales en la industria durante los últimos 25 años - el talento y la pasión por el Retail.

### **Contacto para medios**

Carolina García, Responsable de Marketing y Comunicación Women in Retail (WiR)

[marketing@womeninretail.es](mailto:marketing@womeninretail.es)

+34 678 86 22 16