



#Soy
WiR

BE BRAVE
WOMEN IN RETAIL
WiR

ADRIANA PUIG MATE



Account Executive en
Gartner

"El cambio lo lideramos nosotros, somos dueños de nuestro propio futuro y para crear una sociedad mejor necesitamos tomar responsabilidad, actuar con ética y aprovechar los recursos y tecnologías que están en nuestra "mano para construir el mundo en el que queremos que vivan hijos.

Mujer con casi 10 años de experiencia en ventas y consultoría de negocios, con visión estratégica, centrada en el cliente y las relaciones corporativas.

Ayuda a altos directivos a tomar las mejores decisiones para alcanzar los retos estratégicos a través de la correcta adopción de la tecnología. Lidenciada en Marketing y Gestión comercial, con un máster en Data Analytics y Marketing Science.

actualmente es Account Executive en Gartner para grandes empresas en el sector de Retail y Manufacturing. Su labor consiste en ayudar a los altos directivos a tomar las mejores decisiones basadas en información objetiva para que alcancen sus retos estratégicos, ligados a los objetivos corporativos globales.

Áreas temáticas



Ecommerce



Experiencia de cliente



Talento



Real Estate



Logística



Operaciones



Ventas



Omnicanalidad

[Perfil in](#)



AINHOA SARASOLA



Gerente de Transformación y
Procesos - Co founder en
ARIMA DECOT

Ejecutiva senior con experiencia en liderazgo de equipos comerciales, creación, desarrollo y gestión de productos y servicios para empresas multinacionales de los sectores industrial, construcción y retail.

Diseño de propuestas, presentación y negociación de concursos y licitaciones en empresas privadas y públicas, logrando con ello, importantes incorporaciones de Grandes Cuentas a los portfolios de las compañías.

Enfocada en resultados, desarrollo y mentoring de equipos comerciales, a través de un liderazgo versátil y una alta capacidad de comunicación efectiva, siendo un agente de cambio en la cultura de la compañía.

[Perfil in](#)



ALBA MARTÍNEZ BERNAT



Responsable de
comunicación Senior de
Carmila España

Alba Martínez Bernat, periodista especializada en medios digitales y social media, con más de 7 años de experiencia en Carmila España.

Actualmente, desempeña el cargo de Responsable de Comunicación Senior. Su labor incluye la planificación estratégica, coordinación de comunicación local, gestión de comunicación interna, implementación de planes de medios, relaciones con los medios, organización de eventos corporativos y producción de podcasts.

También cuenta con experiencia en comunicación y marketing digital en Aprendum Compra Colectiva y en redacción y producción de contenidos en medios como DeTele.es y Onda Cero Castellón.

[Perfil in](#)



ALEXANDRA CHEVIS



Directora de Eficie España

La inteligencia artificial asociada a personal humano cualificado es la clave para un futuro más sostenible. Buscar y empujar el talento en cada persona es una labor de todos los días que da frutos, "individualmente somos una gota, juntos, formamos un océano".

Diplomada de un Máster en Management y gestión internacional de empresas, cuenta con varias experiencias en el extranjero (Francia, México, Luxemburgo, España).

Desde hace 7 años, Alexandra está a cargo de EFICIA España, empresa especializada en Smart Building que pertenece al Grupo Hager, con el deseo de apoyar a las empresas españolas a generar ahorros energéticos y cumplir con todas sus necesidades de gestión de la energía, confort térmico, RSE y mantenimiento de edificios.

Áreas temáticas



[Perfil in](#)



ALFREDO FLÓREZ



Fundador y CEO de Equipo Kapta.

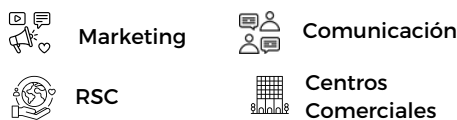
"Tu actitud marca la diferencia en tu vida."

Profesional del marketing, con más de 40 años de experiencia en organización de eventos de todas clases, y más de 3.000 diferentes realizados.

Acostumbrado a trabajar bajo mucha presión, y en equipo, poniendo siempre el corazón en todo lo que hago: pasión, energía positiva, optimismo, y por supuesto visión estratégica y analítica aderezada con experiencia e intuición.

Experto en organización de eventos y profundo conocedor del sector inmobiliario y de centros comerciales. Enamorado del retail por tradición familiar, foodie melómano, amante de la filosofía estoica y el ajedrez.

Áreas temáticas



[Perfil in](#)



AMAYA ARAGÓN VALOR



Partner Auren (Corporate Finance, M&A, Financing and Debt Restructuring)
Auren

Amaya Aragón Valor es Partner en Auren, con más de 9 años de experiencia en Corporate Finance, M&A y Reestructuración de Deudas en Madrid.

Su enfoque abarca desde la valoración de empresas hasta la estructuración de operaciones y negociación. Además, gestionó inversiones en M&A en MFO Corporate y se especializa en estrategias de inversión.

Su historial incluye la gestión de inversiones y análisis de oportunidades comerciales. Aporta un profundo conocimiento en concesiones y servicios urbanos, además de reestructuración financiera y levantamiento de fondos para empresas multinacionales. Su experiencia en proyectos de reciclaje y energía solar complementa su perfil.

[Perfil in](#)



ANA DELGADO



Chief Officer
The Valley Digital Business School

Ana Delgado, Chief Education Officer y socia en The Valley Digital Business School, cuenta con una sólida experiencia de 11 años en el ámbito educativo y de marketing.

En su rol actual, lidera la estrategia educativa de la escuela, además de ser profesora en el área de "Analytics". Su paso por Nielsen incluye la gestión de cuentas y desarrollo de soluciones para agencias de medios.

Con experiencia en marketing digital y publicidad, ha coordinado campañas y eventos especiales en empresas como MuchoViaje.com. Ana es una profesional versátil con un enfoque educativo y de marketing integral.

Perfil 



ANA



GATO PRETO

XXXXX

Perfil 



ANA FRESNO



Executive Consultant
Heidrick & Struggles

Ana Fresno Macian es Principal en Heidrick & Struggles, donde lidera el área de Executive Search y Consultoría de Liderazgo en la práctica de Global Consumer Markets y se especializa en la Función de Recursos Humanos. Con 8 años de experiencia en esta posición, Ana ha contribuido al éxito de la firma proporcionando servicios de búsqueda ejecutiva de alto nivel y asesoramiento en liderazgo a nivel global. Anteriormente, trabajó en IQVIA durante 5 años como Senior Recruiter EMEA y durante 4 años como European Recruiter (Iberia & Italy). Su formación incluye una pasantía en Michael Page International y en America's Cup Management.

Áreas temáticas

- | | | | |
|--|--|---|--|
|  Comunicación |  Experiencia de cliente |  Centros Comerciales |  Ecommerce |
|  Marketing |  Omnicanalidad |  Personas |  Legal |
|  RSC |  Real Estate |  Logística |  Recursos Humanos |
|  Comercio Local |  Emprendimiento |  Ventas |  Finanzas |

Perfil 



ANA IGLESIAS



Directora de Eventos
Corporativos de Equipo Kapta

“La magia no surge porque sí. Tras ella hay mucho esfuerzo, pasión y dedicación máxima, para que el cliente consiga su objetivo y los participantes vivan una experiencia única. La magia es eso que queda por debajo de la línea de flotación del iceberg”.

Experta en diseño, planificación y producción de eventos corporativos, actividad que lleva desarrollando desde hace 20 años.

Está especializada en la producción de inauguraciones, fiestas de empresa, galas, family days y convenciones, entre otros eventos, así como en la creación de espacios efímeros.

Desde 2021 gestiona su propia escuela de formación en producción y organización de eventos, enfocada a profesionales de RRHH, Marketing o Secretariado que necesiten adquirir competencias en eventos, así como a jóvenes event planners que quieran impulsar su aprendizaje práctico.

Áreas temáticas

- Marketing
- Comunicación
- Experiencia de cliente
- Emprendimiento

[Perfil in](#)



ANA SACRISTÁN



Líder en desarrollo de
negocios en FLOA Pay

Ana Sacristán Torres es líder en desarrollo de negocios en FLOA Pay (BNP Paribas) y UniversalPay. Con 7 años en UniversalPay como Business Development Manager, negoció acuerdos con colectivos y grupos económicos del Banco.

Previamente, en Comercia Global Payments, destacó durante 3 años y 11 meses como Responsable de Grandes Cuentas y Regional Sales Manager.

En Banesto y Caixa Laietana, dirigió oficinas, gestionando finanzas, acción comercial y personal, con enfoque en clientes y resultados. Su historial demuestra habilidades en ventas, gestión y orientación al cliente, en entornos dinámicos y diversos segmentos de negocio.

Áreas temáticas

- Centros Comerciales
- Experiencia de cliente
- Legal
- Sostenibilidad
- Comercio Local
- Finanzas
- Logística
- Ventas
- Ecommerce
- Marketing
- Omnicanalidad

[Perfil in](#)



ANA PANIAGUA



Directora de Experiencia de
Cliente en el Aeropuerto A.S.
Madrid-Barajas
AENA

Ana Paniagua, Directora de Experiencia de Cliente en el Aeropuerto A.S. Madrid-Barajas, con 20 años de liderazgo en AENA.

Destaca por su visión de negocio, orientación a resultados, gestión transversal y resolución de problemas. Como líder de equipos de más de 150 personas, colabora activamente y con entusiasmo en el crecimiento y transformación de AENA en áreas clave.

Desde el Gabinete de Presidencia en sus inicios hasta la Unidad de Negocio Comercial, ha contribuido al crecimiento, transformación y mejora de la experiencia del cliente en Aena.

Su enfoque en la experiencia del cliente y la gestión de personas son los objetivos a los que orienta su liderazgo.

[Perfil in](#)



ANGÉLICA FALAGÁN



Gerente Centro Comercial Travesía de Vigo
Líder Comité Centros Comerciales
Women in Retail (WiR)

"Trabajar en marketing es un ejercicio permanente de salida de nuestra zona de confort y me apasiona ese reto diario. No me gustan los centros comerciales, me fascinan porque potencian mi creatividad y ponen a prueba la versatilidad tan necesaria para entornos en continua transformación."

Angélica desarrolla su faceta profesional vinculada al sector retail como gerente de un centro comercial en Vigo. Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, cuenta con experiencia en puestos de distinta responsabilidad en el área del marketing, comunicación y comercial en mercados B2B y B2C.

Comenzó su experiencia profesional como redactora en un medio de comunicación y posteriormente ha ido adquiriendo experiencia en sectores relacionados con el gran consumo, ocio, comunicación y publicidad.

Profesional muy exigente, proactiva, entusiasta, perfeccionista y sobre todo, CREATIVA

Áreas temáticas



Comunicación



Comercio Local



Centros Comerciales



Experiencia de cliente



ÁNGELES SÁNCHEZ MORRILLAS



Head of Academic en
The New Retail Business School.

Co-Dirección del Comité de Formación en
Women in Retail (WiR)

Ángeles Sánchez Morrillas, Co-Fundadora de INOX Soluciones Integrales SL, con sede en Madrid, es una experta en transformación digital y experiencia del cliente. Con 11 años en INOX, lidera la transformación digital para mejorar la experiencia del cliente. También, es Revenue Manager en MIOTI | Tech & Business School y ha trabajado en The Valley Digital Business School. Como emprendedora, fundó Veladas Am&You y Emebicé, una empresa de mobiliario a medida. Con experiencia en educación y negocios, su pasión por el aprendizaje y la creación de valor es evidente en su trayectoria.



Omnicanalidad



Marketing



ARANTXA MORALES CARRACEDO



Marketing & Customer
Experience Director en Grupo
MOK

Arantxa Morales Carracedo es una destacada ejecutiva en el ámbito del marketing y crecimiento digital, con más de 10 años de experiencia.

Actualmente, se desempeña como Directora de Marketing y Experiencia del Cliente en Grupo MOK, donde lidera estrategias de crecimiento y comunicación. Anteriormente, ejerció el cargo de Directora de Marketing Global en Insurama, impulsando la estrategia de crecimiento y experiencia del cliente. Con un enfoque en el uso de tecnología avanzada y análisis de datos,

Arantxa ha demostrado su capacidad para acelerar la efectividad del marketing y mejorar la experiencia del cliente. Es experta en áreas como el crecimiento digital, estrategia de datos y nuevos modelos de negocios digitales. Arantxa también cuenta con experiencia en emprendimiento, consultoría y gestión de equipos multinacionales.



ASUNCIÓN NOAIN CALABUIG



Resp.Dpto.Gestión en Arval -
BNP Paribas Group

Asunción Noain, con 12 años de experiencia en Arval - BNP Paribas Group, actualmente ejerce como Resp.Dpto.Gestión.

Su labor implica la gestión de equipos multidisciplinares en Madrid y Barcelona, supervisando compras de vehículos nuevos, atención al cliente en facturación, logística de entregas y devoluciones, así como la animación de concesionarios y proveedores homologados.

Ha participado en proyectos estratégicos de organización y relaciones con clientes, además de implementar proyectos corporativos. Entre 2011 y 2013, desempeñó el rol de Resp. Dpto. Calidad, liderando la implementación de estrategias de calidad, cultura corporativa y objetivos. También fue Resp. Administración Ventas de 2006 a 2010.

Perfil 



AURORA FLORES MORENO



Gerente Región Centro. División de Logística
Carreras Grupo Logístico
Colíder del Comité de Logística
de Women in Retail

Aurora Flores Moreno, líder en logística y cadena de suministro, combina análisis de datos y gestión de personas para dirigir con pasión y soluciones. Con más de 20 años de experiencia, ha liderado proyectos de gran impacto en la cadena logística en contextos cambiantes. Dirigió equipos de más de 800 personas en diversas áreas, desde logística hasta transporte y distribución. Su enfoque versátil y orientado a soluciones impulsa la eficiencia operativa y la excelencia. En compañías como Carreras Grupo Logístico y Transfesa Logistics, ha impulsado transformaciones y estrategias intermodales. Apasionada por la logística sostenible y la digitalización, lidera con optimismo hacia el futuro.

Áreas temáticas



Perfil 



AUXILIADORA MARTÍNEZ DE SALAZAR



Directora de Gestión Comercial
y de Desarrollo de Negocio de
Carrefour Property España

"La evolución del mundo inmobiliario,
nos lleva a crear espacios flexibles,
operar cambios de usos, y generar
edificios sostenibles e inteligentes."

Auxiliadora Martínez de Salazar es directora de Gestión Comercial y de Desarrollo de Negocio de Carrefour Property España, desde septiembre de 2020, cuando se incorporó a la compañía.

Es licenciada en Derecho por la Universidad de Cádiz, Máster en Asesoría Jurídica por el IE y miembro de RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors).

Comenzó su carrera profesional en retail en Unibail Rodamco (2002), donde ocupó varios puestos de responsabilidad como abogada, Asset Manager y Senior Leasing Manager. En 2018 se incorporó a BNP Paribas como directora de Retail, donde se encargó de la Gestión de Centros Comerciales, leasing, high street e inversión. Auxiliadora tiene un amplio bagaje y conocimiento del sector retail, con más de 20 años de experiencia profesional.

Áreas temáticas



Perfil 



BARBARA HABA BADÍA



Socia Fundadora MyCO Living

Bárbara Haba Badía, socia fundadora de MyCO Living y miembro de COWORD, WIRES y Women In Retail (WIR), se destaca como emprendedora y consultora de estrategia. Con más de 18 años de experiencia en marketing y comunicación, actualmente lidera la expansión de MyCO Living, la primera gestora de activos inmobiliarios para coliving en Valencia.

Apasionada por los nuevos escenarios mundiales, MyCO Living ofrece alojamiento flexible para nómadas digitales y profesionales remotos, destacando por la calidad, comodidad y la inmersión cultural. Además, como socia en WIRES, contribuye al ámbito inmobiliario desde una perspectiva femenina.



BEATRIZ BARRIGA MARTÍN



Retail Manager Coordinator
en The Bicester Collection

Beatriz Barriga Martín, experimentada Marketing & Communications Manager con más de 19 años de trayectoria, destaca en planificación y ejecución de campañas de marketing omnicanal.

Apasionada por marcas y retail, ha trabajado en sectores como moda, hardware, software y salud. Sus habilidades incluyen organización, gestión del tiempo, negociación, y comunicación efectiva.

Actualmente, como Retail Marketing Coordinator en The Bicester Collection, lidera estrategias para marcas premium, asegurando visibilidad y cumplimiento de KPIs.

Además, cuenta con experiencia en roles anteriores en empresas como Las Rozas Village, Flyabit, Gobierno de Castilla-La Mancha, y diversas iniciativas emprendedoras. Bilingüe en inglés y español, destaca por su enfoque omnicanal y habilidades analíticas.



BELÉN CARRATALA MORÁN



CEO at Nava Forwarding

Belen Carratala Moran, actual CEO de Nava Forwarding, cuenta con más de 2 años liderando esta empresa de logística en Valencia.

Con una amplia experiencia en el sector, anteriormente ocupó roles destacados, incluyendo la gestión de ventas corporativas en TIBA durante 1 año y 10 meses y la dirección en China durante 3 años y 10 meses.

También, desempeñó funciones de liderazgo en otras empresas, demostrando su capacidad en el ámbito comercial y de operaciones. Belen es una profesional experimentada en el campo de la logística y el transporte con una trayectoria sólida en el sector.



BELÉN MATEO



Directora Estaciones de Servicio de la Red CEPSA.

Belén Mateo Ercilla es una destacada profesional con más de 11 años de experiencia en CEPSA Comercial Petróleo, donde actualmente lidera como Directora de Estaciones de Servicio de la Red CEPSA, enfocándose en el crecimiento y la transformación de la red.

A lo largo de su trayectoria, ha ocupado diversos roles de liderazgo, incluyendo la dirección de franquicias, gestión de negocios no petroleros, y la dirección de ventas, demostrando su habilidad para impulsar estrategias efectivas y liderar equipos.

Su experiencia abarca el desarrollo de nuevos negocios, gestión de ventas, marketing y dirección general. Belén es una líder versátil y experimentada en la industria de las estaciones de servicio.



CARMEN AFÁN



Directora de Desarrollo de negocio del Grupo Pedro Jaén
Colíder Comité Comunicación Women in Retail (WiR)






“Un profundo conocimiento del consumidor, alineamiento en torno a la estrategia y una organización con equipos multidisciplinares y con vocación transversal son algunos de los pilares principales para lograr el crecimiento corporativo”.

Licenciada en Periodismo por la Universidad Pontificia de Salamanca, MBA por ESADE, International Digital Business Specialist por el Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard, dirige el Desarrollo del negocio del Grupo Pedro Jaén, el mayor grupo dermatológico de Europa.

Carmen Afán ha sido Directora de Marketing y Comunicación de Clínicas Dorsia. Anteriormente, además de haber sido Manager de Comunicación y Relaciones Públicas del Grupo Varma -distribuidora de más de 80 marcas de bebidas espirituosas, vinos y alimentación-, ha sido responsable de las Relaciones Públicas de LG Electronics España y ha trabajado en el Área de Patrocinios de Telefónica y en las agencias El Señor Goldwind y Plan B Comunicación.

Profesora de la Universidad de Nebrija y de Condè Nast College, es una amante del sector de la belleza y el bienestar.

Áreas temáticas

-  Marketing
-  Comunicación
-  Innovación
-  Liderazgo
-  Experiencia de cliente



CARMEN ASTUY



Directora PARTOUT COMUNICACION

Carmen Astuy Martínez, como Directora de PARTOUT COMUNICACION desde marzo de 2010, aporta 13 años y 8 meses de experiencia en el ámbito de las comunicaciones. Como propietaria, lidera estratégicamente la agencia, brindando servicios de comunicación de alta calidad en Madrid y sus alrededores. Su compromiso y liderazgo son pilares esenciales en el éxito continuo de la empresa, destacando su capacidad para gestionar proyectos de comunicación efectivos y su enfoque en el cumplimiento de los objetivos.

Áreas temáticas

-  Experiencia de cliente
-  Comercio Local
-  Centros Comerciales
-  Ecommerce
-  Finanzas
-  Omnicanalidad
-  Personas
-  Operaciones
-  Comunicación
-  Sostenibilidad
-  Emprendimiento
-  Seguridad
-  RSC
-  Ventas
-  Legal
-  Tecnología y TD
-  Marketing
-  Real Estate
-  Logística
-  Talento
-  Recursos Humanos



CARMEN FRESNEDA



Responsable nuevas iniciativas
IT Spain CARMILA ESPAÑA.
GRUPO CARREFOUR

CSe unió a Carmila en 2022.

Colegiada como abogada en Madrid, obtuvo su licenciatura en la Universidad Complutense de Madrid; especializándose en derecho urbanístico y Asesoría jurídica de empresas.

Comenzó su carrera profesional en el sector Telco en la canadiense Nortel Networks (2004). Se incorporó después a Grupo Vodafone (2006), donde desempeñó distintos roles de responsabilidad, de ámbito regional y nacional; liderando proyectos estratégicos de índole: jurídica, comercial, como responsable en grandes expansiones, PMO, adquisiciones e Internal CoMMs (VantageTowers 2020).

Carmen tiene amplio bagaje y conocimiento en el sector Telco y Real Estate con más de 20 años de experiencia.

[Perfil in](#)

CARMEN GIGANTO



Directora Comercial y patrocinios
en WOMANGOAL SL,

Colíder del Comité de Compras
en Women in Retail (WiR)

Carmen Giganto Burguete, destacada por su rol como Commercial and Sponsorship Director, demuestra su excelencia en liderazgo y desarrollo de negocios. Actualmente en WomanGoal, lidera áreas comerciales y de patrocinio. También es Co-Lider del Comité de Compras en Women in Retail (WiR). Su experiencia en ESC LaLiga & NBA y T3N Sport & Investment como Head of Sales and Business Development demuestra su habilidad para impulsar estrategias de venta. En RFEDI y SPAINSNOW-RFEDI, aporta en el Advisory Board y áreas comerciales. Su pasado en El Corte Inglés, Unilever y University of Calgary refuerza su perfil multifacético y su capacidad para gestionar con éxito áreas comerciales y de compras.

Áreas temáticas

- | | | |
|--------------|---------------|------------------|
| Comunicación | Ecommerce | Finanzas |
| Marketing | Omnicanalidad | Tecnología y TD |
| Ventas | RSC | Recursos Humanos |

[Perfil in](#)

CARMEN MARÍA MUÑOZ



CEO The New Retail
Business School.

Colíder del Comité de Formación
en Women in Retail (WiR)

Carmen María Muñoz García, Co-Owner de WeFreeAI, con sede en Edimburgo, Reino Unido, se especializa en transformar documentos corporativos complejos en videos de 1 minuto. En su rol, lidera la conversión de informes empresariales en videos atractivos y efectivos que aumentan las ventas.

Con 5 años de experiencia en WeFreeAI, Carmen promueve el uso de videos, que obtienen un 1200% más de respuestas que el texto e imágenes combinados. Su enfoque es convertir estudios de casos, informes corporativos, testimonios de clientes, hojas de consejos, papers de investigación y white papers en videos concisos que pueden presentarse en reuniones internas, presentaciones de ventas, eventos empresariales y plataformas digitales.

Previamente, Carmen desempeñó roles de liderazgo en Microsoft Advertising durante 7 años y trabajó en empresas destacadas como Lycos Europe, Digital Mood, Colliers International, Aguirre Newman y SuperStock.

Carmen también es un Health Coach certificado en Integrative Nutrition, destacando sus habilidades en el área de bienestar.

[Perfil in](#)

CARMEN MORENO



SENIOR ADVISOR EN RETAIL
Líder del Comité Comercio Local
Women in Retail (WiR)

"lograr el equilibrio entre los objetivos de rentabilidad y el desarrollo del talento, es una carrera de fondo que sólo se puede conseguir con la incorporación de un buen gobierno corporativo en las empresas. El secreto: pasión y experiencia!"

Carmen posee una extensa trayectoria profesional como directiva en posiciones de Dirección General, Dirección Comercial y Dirección de RRHH. Experiencias de éxito en la gestión y liderazgo de grandes equipos multidisciplinares durante la época más disruptiva de la historia del Retail.

Consejera independiente y senior advisor en retail, incrementar la rentabilidad de los negocios, desarrollar estrategias, alinear la misión y visión en los equipos con la responsabilidad de una implementación impecable de buena gobernanza corporativa son las motivaciones que cada uno de sus proyectos conlleva.

Áreas de experiencia



CARMEN MOSEKE



Directora de Compras &
Desarrollo de negocio
Miscota

Carmen Moseke es una ejecutiva C-Level en Compras y Producto con 20+ años de experiencia en minoristas líderes a nivel internacional (B2C y B2B).

Su experiencia abarca definir estrategias comerciales, negociación de proveedores, gestión del ciclo de vida del producto y administración de puntos de venta. Ha liderado equipos, manejado presupuestos y fomentado el crecimiento en entornos multiculturales. Carmen es actualmente CPO en Miscota y ha ocupado cargos similares en Vila Viniteca y BAUHAUS España.

También ha sido profesora colaboradora en ICIL. Su enfoque es en resultados y desarrollo de equipos basado en la confianza y la gestión de personas.



CARMEN SAENZ VARONA



Fundadora y CEO
BEST FOR LESS

Colíder del Comité Lujo
Women in Retail (WiR)

Carmen Saenz Varona, experimentada profesional con más de 25 años en la industria del lujo, actualmente es Fundadora y CEO de BEST FOR LESS.ES, un mercado de moda de segunda mano con posicionamiento de lujo y experiencia de cliente premium. Con un MBA del IESE y fluidez en español, inglés y francés, ha sido profesora en IE University y Conde Nast College Spain, impartiendo clases sobre sostenibilidad, lujo y branding. Su trayectoria incluye roles ejecutivos en marcas como Cartier y Audemars Piguet, donde fortaleció alianzas, aumentó las ventas y lideró equipos multidisciplinares. Destacada por su visión estratégica, gestión de marcas y experiencia del cliente.

Áreas temáticas



CARMEN VALLE GARCIA-TAHEÑO



Senior Advisor: Desarrollo de negocio/Comercial/Marketing/F MCG ,Belleza y salud/ Retail

Directiva senior con sólida formación técnica y de negocio con +20 años de experiencia definiendo y poniendo en marcha estrategias de compra, comerciales y de marketing, liderando equipos y desarrollando personas para alcanzar los resultados en empresas internacionales y multiformato del retail y la fabricación.

Con visión global de negocio y buen manejo de la P&L adquiridos como directora de unidad de negocio de Clarel en su etapa de transformación.

Con iniciativa, flexibilidad y capacidad de aprendizaje para afrontar con éxito retos crecientes. Perseverante y determinada para hacer que las cosas pasen.

Comunicativa, integradora, promotora de entornos colaborativos y de desarrollo del talento individual para construir equipos eficientes y motivados enfocados al cliente.

[Perfil in](#)

WBR
WOMEN IN RETAIL

CAROLINA AFONSO



CEO
GATO PRETO

Carolina Afonso, CEO de Gato Preto, con más de 18 años de experiencia en gestión, marketing, digital y comercio electrónico en la industria tecnológica (KONICA MINOLTA, ASUS, TOSHIBA Printing Solutions) y retail (Gato Preto).

También es profesora en ISEG, donde coordina programas de Marketing Digital y Gestión de Sostenibilidad. Con un Ph.D. en Marketing de la Universidad Complutense de Madrid y antecedentes en ASUS, Konica Minolta y Toshiba Printing Solutions,

Carolina es autora de varios libros y ha recibido numerosos premios, incluido un reconocimiento de Forbes como una de las 50 mujeres de negocios más influyentes en Portugal en 2023.

[Perfil in](#)

WBR
WOMEN IN RETAIL

CAROLINA FÀBREGAS HERNÁNDEZ



Marketing Director & Business Development
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza

Profesional en negocios digitales con un doctorado y más de 20 años de experiencia en diversas posiciones de gestión y liderazgo en Marketing en línea, Comercio Electrónico y Tecnología en empresas de primera categoría como Microsoft, Telefónica, Nokia, Yell e Indra. Posee un amplio conocimiento en campos como Artes y Tecnologías, y tiene un sólido historial en la entrega de resultados comerciales, crecimiento, eficiencias y liderazgo de profesionales altamente capacitados y sus equipos.

Se siente cómoda liderando en tiempos turbulentos y le da importancia a la transformación digital. Su experiencia internacional en el Reino Unido, Italia y Turquía amplía su comprensión de diferentes escenarios.

Su formación complementaria le permite adaptarse a entornos, sectores y situaciones cambiantes. Disfruta del trabajo en equipo y tiene una habilidad natural para liderar y gestionar a otras personas.

[Perfil in](#)

WBR
WOMEN IN RETAIL

CAROLINA GARCÍA DÍAZ



Responsable de Marketing y
Comunicación de
Women in Retail (WiR)

Carolina es una apasionada profesional de la comunicación y el marketing con una sólida experiencia en diversas facetas de estos campos. Su lema, "Focus", refleja su enfoque y dedicación hacia el logro de objetivos, tanto en su vida personal como en su carrera.

Durante su periodo en IO Digital S.L, Carolina desempeñó un papel crucial como Responsable de Marketing, Comunicación y CRM. Su labor incluyó la planificación estratégica de campañas de marketing, el diseño y ejecución de campañas, la gestión de email marketing, la prospección de clientes, la gestión de redes sociales, el soporte y la formación en el uso del CRM (Hubspot), así como la organización de eventos.

Carolina se ha forjado una sólida base académica con un Máster en Comunicación Corporativa e Institucional y un Grado en Marketing. Además, ha complementado su formación con cursos en marketing digital, neuromarketing, habilidades de liderazgo y protección de datos, junto con certificaciones en Hubspot. Posee habilidades en una amplia gama de programas informáticos y herramientas de diseño.

Carolina es una comunicadora incansable, con pasión por el marketing, la estrategia y la innovación, y su lema "Focus" la impulsa a lograr el éxito en cada desafío.

[Perfil in](#)



CAROLINE ARRÚ DE CAVEDA



Chief Marketing & Chief Customer Officer Grupo
IskayPet (Tiendanimal, Kiwoko, Kivet,
Clinicanimal)
Colíder Comité Marketing de
Women in Retail (WiR)

Caroline Arrú de Caveda, actual Chief Marketing & Chief Customer Officer en Grupo IskayPet (Tiendanimal, Kiwoko, Kivet, Clinicanimal), es una líder destacada con vasta experiencia en Marketing, CRM, Experiencia de Cliente y Estrategias Omnicanal.

Ha impulsado el crecimiento y ventas en B2C/Retail y B2B2C, diseñando estrategias centradas en el cliente. Dirige equipos multidisciplinarios y coordina departamentos clave, optimizando la experiencia cliente y la rentabilidad.

Experta en CRM y Big Data, utiliza análisis para personalizar comunicaciones y experiencias, logrando fidelidad y retención. Además, es miembro de EJE&CON, ha liderado foros de tendencias y es profesora en The Valley Digital Business School.

[Perfil in](#)



CELINA BELLO



Senior advisor personas, cultura y sostenibilidad
Colíder comité TALENTO
Women in Retail (WiR)

Celina es consultora empresarial especialista en Personas, Cultura y ESG en OFICINA DEL CEO enfocada en altos directivos. Certificada y diplomada en Buen Gobierno de las Sociedades por el Instituto de Consejeros- Administradores IC-A.

Gran experiencia en el área de Personas y Cultura, ha sido Head of HR y People & Culture Director para España, Portugal e Italia en la multinacional de moda y complementos C&A, funcionarios que ha desarrollado con un enfoque ligado al negocio al haber sido anteriormente Gerente de Operaciones en la misma firma.

De formación académica profesora de matemáticas y licenciada en Ciencias Biológicas lo que le ha facilitado su enfoque en las áreas de ESG. Premio Ciudadanos al trabajo por la la integración de personas con discapacidad y Aequalitas a la Lucha por la igualdad.

Áreas temáticas

 Sostenibilidad

 Personas

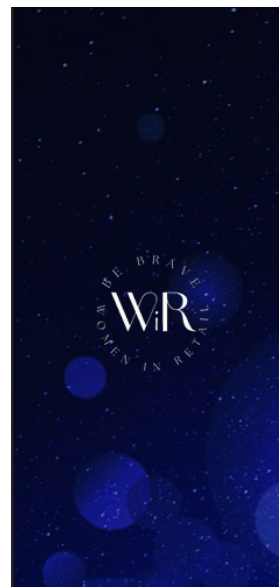
 Comunicación

 RSC

 Omnicanalidad

 Talento

[Perfil in](#)



"Solo a través del buen hacer, esfuerzo y compromiso de todas y cada una de las personas que componen una empresa podemos conseguir que ésta perdure en el tiempo. Equipos fuertes de alto rendimiento generan empresas fuertes y sostenibles, mejor preparadas para cualquier reto."

CHARO TORRES DÍAZ



Vicesecretaria General en
Fetico en Auchan Retail España

Estoy convencida que con tolerancia y respeto podríamos alcanzar un mundo lleno de felicidad y Paz.

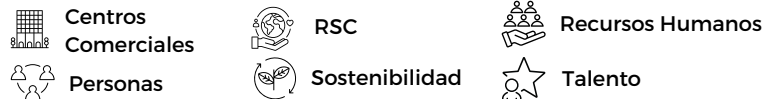
Vicesecretaria General en la Confederación Sindical independiente Fetico.

Secretaria del Comité Europeo de Auchan.

Comencé mi andadura en el sector del retail en el año 1985 en la que sigue siendo mi empresa: Alcampo. He desarrollado durante años la representación sindical siendo hoy día la Vicesecretaria General en la Confederación Sindical Independiente Fetico. Además a nivel internacional soy la secretaria del comité europeo de Auchan Retail.

Creo en la negociación, en la labor social y el trabajo con personas, además creo firmemente en la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y la necesidad de transformación mediante el ejemplo y la concienciación de nuestro papel en una sociedad más justa que nos lleve a construir un mundo mejor.

Áreas temáticas



[Perfil in](#)



CLAIRE POUPIN



Ecommerce y Omnichannel Director Food, Beauty, High Tech, Home y Entertainment en El Corte Inglés
Colider Comité Ecommerce
Women in Retail (WiR)

Claire Poupin es una profesional con más de 20 años de experiencia en ecommerce, marketing y transformación digital. Actualmente, es la Head of Ecommerce & Marketing Digital en FNAC España, liderando estrategias omnicanal, growth, performance, marketing digital y más. Antes, fue Country Manager de SPARTOO.COM, donde convirtió la empresa en un jugador omnicanal en 20 países. También se destacó como Directora de Marketing y Comunicación en El Armario de la Tele y ocupó cargos en BNP Paribas y CASER. Claire es conocida por su enfoque orientado a resultados y su experiencia internacional en transformación digital y omnicanalidad.

Áreas temáticas



[Perfil in](#)



CLAUDIA TECGLÉN



Presidenta de Convives con Espasticidad,
Líder Comité RSC
Women in Retail (WiR)

"La discapacidad no es un mundo aparte sino parte del mundo real" Las personas con discapacidad y nuestras familias somos consumidoras. Por esta razón construir un retail accesible no es solo de obligado cumplimiento sino estratégico e inteligente "

Claudia es psicóloga, consultora con amplia experiencia en entidades sin ánimo de lucro y RSC, comunicadora y mentora.

Actualmente colabora con diversos medios de comunicación. Su labor al frente de Convives con Espasticidad ha sido reconocida con diversos premios tanto nacionales como internacionales.

Áreas temáticas



[Perfil in](#)



CRISTINA DE RIOJA OTEO



CFO
Nickel (Group BNP Paribas)

Cristina De Rioja, CFO en Nickel (Grupo BNP Paribas), con una sólida trayectoria financiera. Posee 4 años de experiencia como Directora Financiera del Grupo Nickel y Secretaria General de Nickel España.

Previamente, acumuló 12 años en BNP Paribas CIB, donde fue Head of Capital Markets Activities FAR EMEA MFSC y CFO en Oslo, Noruega. También lideró el equipo de Cuentas por Pagar y fue Subdirectora de Contabilidad y Control.

Cristina comenzó su carrera en Deloitte España como Auditor Financiero Senior en el sector bancario y ha realizado pasantías en GE y Societe Generale. Experta en finanzas y contabilidad con un enfoque destacado en el sector financiero.

[Perfil in](#)



CRISTINA DELGADO



Fundadora
Women in Retail (WiR)

20 años de experiencia en la Dirección de empresas de Retail en las principales multinacionales como DECATHLON, MEDIA MARKET, GRUPO DIXONS, GRUPO KINGFISHER a los que ha tenido la oportunidad de sumar 8 años en el corporativo de Prosegur en 17 países desarrollando la División B2B de la mano del líder del mercado en Seguridad e Investigación de la compañía

.Después de 3 años dirigiendo la Asociación Española del Retail, fundó en Enero 2023 Women in Retail , una comunidad de mujeres que trabajan en Retail con el propósito de Impulsar el liderazgo , experiencia y talento femenino en nuestra Industria con el evidente impacto positivo y diferencial en la animación y liderazgo con los equipos, en la cuenta de resultados de las empresas así como en la responsabilidad social y sostenibilidad de las mismas. Propósito WiR: Promover, impulsar , mostrar y ser referentes en Retail

[Perfil in](#)



CRISTINA PERALES



Dra Comercial
Puerta de Alcalá Events

Cristina Perales, actualmente ejerce como Directora Comercial en Puerta de Alcalá Events, Madrid. Además, es socia de Restaurante Canalla-Marbella desde junio de 2023.

Con una sólida trayectoria, ha sido socia en Fox Enterprise S.L desde enero de 2018 y también ocupó el mismo cargo en el Restaurante Canalla hasta junio de 2023.

Cristina tiene experiencia en la gestión de eventos en lugares prestigiosos como el Real Club Náutico de Puerto Deportivo Marbella y Azotea del Círculo de Bellas Artes-Teatro P. Pio en Madrid. Anteriormente, se desempeñó como Gerente de Servicios para Otto by Atento y como Gerente en RRPP Restaurante Acontraluz en Barcelona.

[Perfil in](#)



CRISTINA PEREA



Directora General
de Roiback

Cristina Perea, actual Directora General de Roiback, una empresa líder en tecnología de viajes para hoteles, cuenta con una amplia experiencia en la industria de servicios financieros al consumidor.

Posee habilidades destacadas en estrategia, gestión de riesgos financieros, planificación empresarial, gestión de riesgos y análisis, respaldadas por su formación en IESE, Universidad de Navarra, Barcelona.

En Roiback, lidera la optimización de la venta directa en línea y la rentabilidad de hoteles independientes y cadenas hoteleras a nivel global. Su historial incluye cargos de alta dirección en Telefonica Consumer Finance y roles de consultoría en Bluecap Management Consulting, GE Capital y otros. Es una líder experimentada en la industria de servicios financieros al consumidor.

Áreas temáticas



Ecommerce



Experiencia
de cliente

[Perfil in](#)



CRISTINA PEREZ DE ZABALZA



Head of Retail Leasing Business
Development in Cushman &
Wakefield

Se unió a la empresa Cushman & Wakefield en 1997 para crear el Departamento de Centros Comerciales. Previamente había estado en Invercame, una consultora inmobiliaria a nivel nacional donde empezó sus contactos con el mundo del Retail. Ha liderado durante la mayor parte de su carrera profesional el departamento de Centros y Parques comerciales de la compañía. Entre sus responsabilidades, se encontraba también la supervisión de los estudios de viabilidad comercial en su faceta más relacionada con el área de Retail.

Desde Mayo 2023 ha pasado a Liderar el área de Retail leasing Business Development en la compañía en España. Entre otras funciones, tiene toda la parte relacionada con el Rethinking comercial de los proyectos comerciales. Es también parte de sus responsabilidades mantener una estrecha relación con los principales comerciantes en España.

Es miembro del Board de EMEA Retail de Cushman & Wakefield. Asimismo, es Miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) y Vicepresidenta II de la misma.

"El ser humano vive en comunidad, y fruto de esa convivencia surge la necesidad de intercambiar productos, bienes. Así nació el comercio, el Retail, hace muchos siglos. Y es la evolución continua de ese retail lo que hace que las sociedades evolucionen y prosperen entre otras muchas cosas. Por eso el Retail sigue y seguirá vivo, en constante y permanente evolución"

[Perfil in](#)



DANIELA GOICOECHEA



Cofounder Brandcrops. Former CMO Goiko
Colider Comité Emprendimiento
Women in Retail

"Como líderes y emprendedores, coloquemos a las personas en el corazón de todo lo que hacemos. Es a través de la creación de conexiones emocionales y la movilización de equipos audaces que podremos forjar el camino hacia una innovación constante"

Venezolana radicada en Madrid, es empresaria, estratega, marketer y madre. Su carrera comenzó en la arquitectura, pero encontró su pasión en el marketing y las redes sociales.

Como directora de marketing de Goiko Grill, transformó la marca en un nombre reconocido y querido en España. En 2020, co-fundó Brandcrops, una agencia especializada en estrategia de marca y marketing digital.

Su enfoque se basa en la empatía, la escucha activa y la comunicación bidireccional. Además de su carrera, es una voz influyente en el ámbito académico y promueve el equilibrio entre el crecimiento personal y profesional.

Áreas temáticas



Comunicación



Marketing



Emprendimiento

[Perfil in](#)



DEOLINDA SOARES



Finance & Human Resources
Director Salsa Jeans

Colider Comité Finanzas
Women in Retail (WiR)

Deolinda Soares, con 16 años de experiencia en Salsa Jeans, ocupa el cargo de Directora de Finanzas y Recursos Humanos.

A lo largo de su tiempo en la empresa, ha demostrado su valía como Directora de Finanzas y Servicios Corporativos, así como en roles anteriores de Control y Planificación. Su experiencia incluye una etapa como Directora Financiera en Zeitreel Sonae y cinco años como Auditora Senior en Ernst & Young. Con un sólido historial en finanzas y recursos humanos,

Deolinda es una líder capaz y experimentada en el sector de la moda.

Áreas temáticas



Ventas



Comunicación

[Perfil in](#)



DORA CASAL



Directora Ejecutiva
Roberto Verino

"Inquieta por naturaleza, en aprendizaje constante y con el convencimiento de que todo es posible con la actitud correcta"

Dora ha desempeñado puestos de alta dirección en los últimos 16 años y desde 2019 dirige en ROBERTO VERINO SA un equipo de cerca de 400 personas. En su papel como CEO lidera la transformación digital y de innovación en Roberto Verino, con proyectos estrella como la I Aceleradora de Innovación Textil de Galicia, es además profesora en el Máster in Management de Empresas de Moda en la Universidad de Loyola

Preocupada de la posición femenina en las empresas y más concretamente en Galicia donde reside, ha sido socia fundadora de EXECUTIVAS DE GALICIA hace 10 años, con el objetivo de dar mayor visibilidad al papel de la mujer en puestos de dirección.

Inconformista y tenaz, ha sido nombrada Top 100 mujeres Líderes en España en la categoría de Alta Dirección, el pasado 2022.

Áreas temáticas



Ventas



Comunicación

[Perfil in](#)



EDURNE AMESTOY GÓMEZ



Directora en sistemas y
transformación en
ILUNION.

Edurne Amestoy Gómez es una líder en sistemas y transformación digital con experiencia en ILUNION Retail y Trasmediterranea. En ILUNION Retail, se desempeña como Directora de Sistemas y Transformación Digital, impulsando la innovación. Durante 3 años y 8 meses en ILUNION, fue Gerente de IT Gestionando la demanda de Retail y Hotel, supervisando presupuestos y liderando mejoras en servicios y sistemas. En Trasmediterranea, destacó durante 19 años, asumiendo roles como Gerente de Servicios a Bordo y Jefa de Cabina. Dirigió equipos, implementó estrategias comerciales, gestionó presupuestos y mejoras de servicios a bordo. Su experiencia demuestra habilidades en gestión, presupuestos, mejora de servicios y liderazgo en entornos dinámicos.

Áreas temáticas



Ecommerce



Experiencia
de cliente



Emprendimiento



Marketing



Tecnología
y TD

[Perfil in](#)



ELENA DE ANDRÉS SARRIÁ



Directora Financiera
de NHOOD

Elena de Andrés Sarriá, actual Directora Financiera de NHOOD España, atesora más de dos décadas de experiencia en finanzas y gestión empresarial.

Su rol abarca el control financiero y reporting, consolidación contable, auditoría, gestión patrimonial, tesorería, IT, y cumplimiento legal. Antes de NHOOD, ocupó posiciones clave en CEETRUS España durante 16 años, incluyendo Jefa de Finanzas y Controladora Financiera, obteniendo una visión global de las finanzas corporativas.

Destacando por su gestión de tesorería, relaciones financieras, estudios de rentabilidad, y planificación financiera estratégica. Con sólidas habilidades en finanzas y planificación, es una líder valiosa para NHOOD España.



ELENA ENRÍQUEZ DE SALAMANCA



CEO Touch in Touch

Elena es CEO de Touch in Touch, única consultora española especializada en scouting de talento. Es también fundadora y dirige Mesobratalento, centrada en el asesoramiento y formación de quien busca empleo y necesita conocer lo que nadie cuenta.

Sus inicios profesionales se desarrollan en el mundo de las franquicias, con responsabilidad sobre los recursos humanos y la expansión. Posteriormente, y durante 7 años, dirige las áreas de selección, formación, desarrollo organizativo y comunicación interna en Goodyear Dunlop Tires España, donde además ejerce como HRBP del área de ventas en los últimos 2. En 2008 pasa al mundo de la consultoría donde de 2010 a 2021 es Socia en Grupo BLC y en Auren. Desde 2021 es cofundadora y CEO de Touch in Touch y en 2023 funda y dirige Mesobratalento.com.

Tener un por qué hace que todo cobre sentido.
El mío es ayudar a quienes buscan trabajo a que conozcan lo que realmente quieren los que contratan, para que no pierdan oportunidades.
Porque todos merecemos tener un buen trabajo que nos ilusione y nos permita mantenernos a nosotros mismos o a nuestras familias.



ELENA GALLEGO



Facilitadora de Aprendizaje en
el Desarrollo de Personas en
Luxe Talent

Elena Gallego es actualmente Facilitadora de Aprendizaje en el Desarrollo de Personas en Luxe Talent desde mayo de 2021 y Instructora Certificada de Mindfulness en unamentebella desde marzo de 2021.

Con una sólida trayectoria, desempeñó el cargo de Responsable Retail Nacional en Ale-Hop de enero de 2017 a enero de 2022. Previamente, ocupó el puesto de Directora Comercial y de Marketing en Pacomartinez durante nueve años y luego trabajó en BSP donde planificó y coordinó proyectos de marketing. También tiene experiencia en Flex Equipos de Descanso, donde gestionó la comercialización de productos en mercados exteriores. Su enfoque actual se centra en el desarrollo personal y el mindfulness.



EVA ORTEGA



Head of Talent Acquisition &
People Marketing
Lidl España

Eva Ortega es la Head of Talent Acquisition & People Marketing en Lidl España, con más de 11 años de experiencia. Eva lidera el Departamento de Adquisición de Talento y Branding de Empleadores en Lidl, siendo una figura clave en la estrategia de recursos humanos.

Anteriormente, trabajó como Consultora Senior de Adquisición de Talento en Manum Consulting Group y desempeñó funciones de Generalista de Recursos Humanos en empresas líderes como NOVARTIS, SANOFI-AVENTIS, DHL EXEL LOGISTICS y MANPOWER ETT.

Su experiencia se centra en la gestión del talento, la fidelización del capital humano y los recursos humanos. Eva es una profesional comprometida y experimentada en su campo.



FÁTIMA DOÑORO OÑORO



Directora de Marketing de
TAG Heuer
Colíder Comité Marketing
Women in Retail (WiR)

Soy una apasionada del mundo del marketing y la comunicación. Muy dinámica, creativa, positiva y siempre con retos en mente.

Experta en marketing, comunicación, lujo, retail, moda y belleza con más de 20 años de experiencia dirigiendo departamentos de marketing en marcas como Cortefiel, Pedro del Hierro, UNOde50, Centros Unico, Bodybell y TAG Heuer.

Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense, Programa de Desarrollo Directivo en IESE (2008-2009).

Apasionada del mundo del branding, la creatividad y el posicionamiento de marca con gran experiencia en entorno multinacional y en todas las parcelas del marketing: desde la parte más estratégica de creación de imagen de marca hasta las áreas más tácticas y operativas: trade marketing, marketing digital, comunicación, relaciones públicas, e-commerce, etc.

Áreas temáticas

- Comunicación
- Emprendimiento
- Marketing
- Ecommerce
- Experiencia de cliente
- Omnicanalidad
- Talento
- Personas
- Tecnología y TD
- Sostenibilidad



XXXXXX



XXXXXX

XXXXXX



FIGURELLA ARRIOIA



CFO Grupo IskayPet (Tiendanimal, Kiwoko, Kivet, Clinicanimal)

Colider Comité Finanzas de Women in Retail (WirR)

Fiorella Arriola, actual Directora Financiera en Grupo IskayPet, cuenta con una experiencia de más de un año en la compañía. Anteriormente, en Emefin, desempeñó un rol de Asociada Senior durante tres años y nueve meses, liderando proyectos clave, incluyendo una asociación estratégica en proyectos inmobiliarios. Durante su etapa en Credicorp Capital, trabajó en fusiones y adquisiciones, destacando por su participación en una importante transacción de compra apalancada (LBO). Asimismo, en Prima AFP, se especializó en riesgo crediticio y la gestión de activos, destacando su capacidad para negociar acuerdos con firmas de capital privado. Fiorella es una profesional financiera experimentada y competente.



FRANCISCO DÍAZ MILLÁN



CFO en Glocally Group

Francisco Díaz Millán es el CFO de Glocally Group, un cargo que desempeña desde enero de 2019. Con una sólida trayectoria de más de 4 años en Glocally Media Agency, ha sido una figura central en la gestión financiera en Madrid y sus alrededores. Además, ocupa el puesto de CFO en Cantábrica de Medios, una parte integral de Glocally Group, desde marzo de 2023.

Francisco cuenta con más de una década de experiencia en Havas Media Group, donde se desempeñó como CFO y Director de Contabilidad y Reporting.

Su formación en auditoría en Randstad y Ernst & Young respalda su sólida base financiera.



FCO. JAVIER MARÍN RODRÍGUEZ



Director General de Bogaris Retail España y Portugal.

“Solo una sociedad que es capaz de ver el potencial de sus integrantes sin diferenciación de su género puede sacar el mayor potencial de cada individuo, ya que la dedicación, la integridad, la formación y la empatía nos acercan a la excelencia tanto personal como profesional, y la excelencia no conoce de hombres o mujeres sino de seres humanos”.

Formación desde un principio claramente enfocada al Retail. Licenciatura en Derecho, Master en Derecho Tributario, Curso superior de Gestión Inmobiliaria, Programa de experto en Urbanismo y Gestión Inmobiliaria. Programa de Alta Dirección impartido por el Instituto Internacional de San Telmo. Esta formación le llevó a desarrollarse como abogado tributario en JM CONSULTORES y convertirse posteriormente en Director General de Bogaris Retail España y Portugal.

Áreas temáticas



Centros Comerciales



Real Estate



Emprendimiento



Sostenibilidad



Expansión



Legal



GADEA MAIER PAN DE SORALUCE



Directora Marketing y
Comunicación
IWC Schaffhausen Iberia

Gadea Maier Pan de Soraluze es una destacada profesional con una amplia experiencia en roles de alto nivel en marketing y comunicación en la industria del lujo, que incluye cosmética, moda y relojería. Como Directora de Marketing y Comunicación de IWC Schaffhausen Iberia, lidera con éxito estrategias tanto estratégicas como operativas para alcanzar objetivos empresariales impactantes.

Apasionada por la transformación digital, busca continuamente la mejora y el aprendizaje constante. Además, Gadea también comparte su experiencia como profesora en varias instituciones educativas, lo que demuestra su compromiso con el crecimiento y desarrollo del sector.

Su amplio recorrido profesional la respalda como una líder en su campo.



GEMA CASAS GONZÁLEZ



XXXXXXXX

XXXX



GEMA DÍAZ DEL SAZ



Directora Supply Chain y
Logística en
World Duty Free Group España

Colíder Comité Logística
Women in Retail (WiR)

Gema Díaz del Saz, actualmente Directora de Supply Chain y Logística en Dufry Group, cuenta con 18 años de experiencia, de los cuales 10 se desempeñó como Director de Logística. Su liderazgo estratégico ha impulsado el cumplimiento de objetivos de entregas durante 9 años consecutivos, incluso duplicando las unidades de compra y expandiendo los puntos de venta. Ha supervisado la apertura de almacenes en China, Tailandia e India y gestionado la externalización del almacén central en dos ocasiones, mejorando la flexibilidad y productividad. Sus logros incluyen la implementación de principios Lean en procesos logísticos y una gestión efectiva del stock de la compañía.

Áreas temáticas



Ecommerce



Personas



Logística



Operaciones



Talento



Omnicanalidad



GRACIELA RAMALLO



Directora de Comunicación,
Marketing Corporativo y
Sostenibilidad Ahorramas S.A

Colíder Comité Sostenibilidad de
Women in Retail (WiR)

Graciela Ramallo es una experimentada Directora de Comunicación, Marketing y Sostenibilidad con una destacada trayectoria en empresas multinacionales. Actualmente, ocupa el puesto de Directora de Comunicación, Marketing Corporativo y Sostenibilidad en Ahorramas S.A.

Posee experiencia en liderar estrategias de comunicación y marketing que transforman la imagen de marca y la cultura organizacional en sectores diversos.

Graciela es también una conferenciante activa en EJE&CON, promoviendo la igualdad de género en eventos y medios de comunicación. Su enfoque en sostenibilidad, diversidad e innovación la convierte en una líder influyente en el campo de la comunicación empresarial.

[Perfil in](#)



INÉS MANOTAS



Senior Security Consultant Europe &
US for Primark. ABF Group Security
Department

Colíder Comité Seguridad de
Women in Retail (WiR)

Inés Manotas es una experimentada Profesional de Seguridad con una sólida carrera en Seguridad Corporativa en el sector minorista y logística. Actualmente, se desempeña como Senior Security Consultant para Primark en Europa y los EE. UU., supervisando un equipo de 4 consultores de seguridad en 12 países. Sus responsabilidades incluyen garantizar la implementación efectiva de estrategias, procedimientos y planes operativos relacionados con seguridad y manejo de incidentes críticos.

Inés también aporta valiosos consejos de seguridad en logística, cadena de suministro y centros de distribución para mitigar riesgos de pérdida de inventario. Su vasta experiencia y liderazgo en seguridad son activos esenciales para Primark y el Grupo ABFoods.

[Perfil in](#)



IRENE MERINO



Head of Gender Balance
Decathlon

Irene Merino es la actual Directora de Equilibrio de Género en Decathlon España, donde lidera iniciativas clave para promover la igualdad de género en la empresa. Con más de 2 años en este rol, Irene ha demostrado su compromiso en este campo.

Anteriormente, ocupó el puesto de Directora de Recursos Humanos en Decathlon México durante 4 años y 6 meses, adquiriendo una experiencia valiosa en la gestión de personal. Con un sólido enfoque en la participación de los empleados y las relaciones laborales, Irene es una líder comprometida con la igualdad de género en el entorno laboral.

Su sólida trayectoria respalda sus habilidades en recursos humanos.

[Perfil in](#)



ISABEL CÓRDOBA



Especializada en Marketing y Experiencia del Cliente

Colíder Comité Experiencia de Cliente de Women in Retail (WirR)

Isabel Córdoba, especializada en Marketing y Experiencia del Cliente, cuenta con 25 años de experiencia en Carrefour. Durante su tiempo como Responsable de Clientes Supermercados, lideró estrategias basadas en la escucha activa del cliente, gestionando datos y generando mejoras. Además, ejerció como Responsable de Coordinación de Marketing para supervisar la estrategia de marketing, proyectos de digitalización y coordinación con otras áreas. Como Responsable de Marketing Local, desarrolló planes locales para impulsar las ventas, mientras que como Responsable de Trade Marketing & Licencias, planificó promociones y eventos corporativos. Su historial refleja un liderazgo eficiente y una ejecución estratégica efectiva.

Áreas temáticas



Comunicación



Marketing



Omnicanalidad



Emprendimiento



RSC



Personas



Experiencia de cliente

Perfil

ISABEL PERERO VAN HOVE



Directora de RR.HH. y Comunicación Interna en NHOOD ESPAÑA

Isabel Perero Van Hove es Directora de RR.HH. y Comunicación Interna en NHOOD ESPAÑA, con una destacada carrera en gestión de recursos humanos y comunicación.

Su experiencia en CEETRUS ESPAÑA como Directora de RR.HH. y Comunicación, así como su rol anterior como Directora de Marketing y Relación Cliente en Immochan, subrayan su destreza en estrategia empresarial y negociación.

Con más de 2 años liderando equipos y promoviendo la comunicación interna efectiva, Isabel es una líder competente en el ámbito de los recursos humanos. Su historial de logros y su compromiso con el éxito organizativo la convierten en un activo valioso para NHOOD ESPAÑA.

Perfil

ISABEL ROBLES DELGADO



Directora Inmobiliaria en NHOOD ESPAÑA

“Con más de 30 años de experiencia profesional me considero una auténtica privilegiada, disfruto de mi trabajo en donde me encuentro rodeada de grandes profesionales y amigos en un ambiente muy internacional potenciador de la innovación y las ideas y donde se aprende construyendo en equipo”.

Licenciada en Derecho y PDD por el IESE es Directora Inmobiliaria en Nhood desde 2016, encargándose de las áreas de Expansión, Urbanismo y Relaciones Institucionales. Además, desde octubre de 2022, ha asumido también la Dirección de Desarrollo de Negocio. Se incorporó a Nhood desde Alcampo, donde, durante 14 años, ocupó el cargo de directora de Área de Expansión.

Su desarrollo profesional anterior, desde 1990 hasta 2003, estuvo vinculado al sector de los Centros Comerciales, habiendo trabajado en la SCCE, LESE y JLL, donde desempeñó cargos de secretaria general y directora de gestión de Centros Comerciales.

Además, es miembro de la junta directiva de la Asociación de Centros Comerciales de España (AECC) desde el año 2019 y asumió la representación delegada de su empresa en Apresco, Asociación de Promotores de Centros Comerciales, desde su fundación en 2021.

Áreas temáticas



Centros Comerciales



Personas



Expansión



Experiencia de cliente



Real Estate



Emprendimiento

Perfil

JANIRE SAINZ CASTRO



Marketing Manager en Zinkgular

Janire Sainz Castro, Marketing Manager en Zinkgular, Madrid. Con más de 8 años en Marketing Digital, destaco por especializarme en nuevas tecnologías y Recursos Humanos.

Actualmente, lidero la estrategia de marketing digital en Zinkgular, donde gestiono cambio de identidad, estrategias de contenidos, redes sociales, podcasts, y Employer Branding.

Mi formación incluye un Postgrado en Inesdi Digital Business School y un Máster en Marketing Digital de The Power Business School. Apasionada por la comunicación efectiva, sigo formándome y mantengo una newsletter llamada 'Tenemos que hablar de esto'.



JOSEFA SOLANILLA CENDRERO



Directora RRHH de Logisfashion
Colíder Comité Personas Women in Retail (WiR)

Tengo dos frases "emblemas" que suelo repetir bastante:
"Nada cambia si nada cambia" y
"Uno es responsable de lo que hace pero también de lo que no hace"

Licenciada en Derecho por la UB, con un Master en RRHH por EADA y una Diplomatura por el IMD Suiza, inició su carrera profesional en Consultoría de Empresas.

Posteriormente, canalizó su pasión trabajando en compañías como IKEA, Media Markt Saturn, Grupo Drake y actualmente en Logisfashion SA.

Con una experiencia de 27 años en el sector retail, su trayectoria se ha centrado principalmente en el ámbito de RRHH, abarcando también Operaciones y Transformación Digital a nivel nacional e internacional (Europa, USA, Latam y Asia).

Áreas temáticas

- Comunicación
- Experiencia de cliente
- Marketing
- Personas
- Talento
- Operaciones
- Recursos Humanos
- Omnicanalidad
- Sostenibilidad



KARINE ROCHAS



Especialista en Marketplace (Amazon, El Corte Inglés)
Colíder Comité Ecommerce Women in Retail (WiR)

"¿Y si dejas de pensarlo tanto y simplemente lo intentas?"

Karine Rochas es una experimentada profesional del comercio minorista con 15 años de experiencia en entornos de comercio electrónico y marketplaces.

Es la responsable del Marketplace de moda de El Corte Inglés y anteriormente contribuyó al éxito de AmazonBuyvip.

Plurilingüe (inglés, francés, alemán y español), es una comunicadora hábil. Su agudeza estratégica se refleja en el desarrollo de planes de negocio, gestión de proveedores y selección de surtidos. Su experiencia en desarrollo de personas y gestión de proyectos transversales hace de ella un catalizador para el crecimiento. Desde liderar el Marketplace de Moda de El Corte Inglés hasta roles clave en Amazon, Tendam, Carrefour o Warnaco, su extensa carrera refleja destreza estratégica, relaciones con proveedores y enfoque en ventas.

Áreas temáticas

- Ventas
- Ecommerce
- Expansión
- Operaciones
- Personas
- Emprendimiento



LARA GONZÁLEZ



International Project Lead
en GT Global Talent

Lara González González es actualmente Líder de Proyectos Internacionales en GT Global Talent, con más de 3 años en el cargo. En este rol, dirige proyectos de atracción y selección de talento, gestionando procesos de adquisición de talento tanto a nivel nacional como internacional.

Su experiencia abarca diversas industrias, como logística, retail, TI, energías renovables, industria y legal. Además, asesora a clientes sobre la mejora de su Employer Branding. Previamente, trabajó en Ackermann International, donde se destacó en la búsqueda y atracción de talento para roles ejecutivos a nivel nacional e internacional en industrias diversas.

Lara también tiene experiencia en recursos humanos adquirida en acens technologies y Pérez-Llorca.



LAURA PIÑERA



Account Manager Spain &
International en Luxe Talent

**"Puedes lograr lo que quieras
en la vida con disciplina,
imaginación y la confianza de
saber que todo es posible"**
—Carolina Herrera

Laura es consultora, a nivel internacional, de recursos humanos con especialización en Retail, Lujo y Moda, en Luxe Talent. Comienza su trayectoria profesional en el retail mientras saca adelante sus estudios universitarios en Comercio y Marketing Internacional. En su paso como Sales Assitant por el grupo Inditex y 3 años como Store Manager de una Joyería, reafirma su pasión por el retail y la moda. En 2018 se traslada a Madrid para iniciar su trayectoria profesional en ventas y consultoría, pasando por grandes multinacionales y start ups que hoy han forjado la profesional en la que se está convirtiendo. Bilingüe en inglés y español, continúa formándose y aprendiendo de la mano de los grandes profesionales del sector.

Áreas temáticas



LAURA SÁNCHEZ PÉREZ



Head of digital en
Grupo Glocally

Laura Sánchez Pérez, actual Head of Digital en Grupo Glocally, cuenta con una sólida experiencia en gestión digital. En su rol actual, lidera estrategias de comunicación basadas en datos y tecnología para marcas con intereses locales en España y Portugal.

Previo a esto, Laura fue Head of Digital en Cantábrica de Medios, parte del Grupo Glocally, donde se enfocó en ofrecer soluciones de medios personalizadas y efectivas.

Su experiencia también incluye roles en empresas líderes como Dentsu, donde se desempeñó como Digital Director y lideró equipos para cuentas de alto perfil como Banco Santander. Además, ha trabajado en Starcom como Media Manager y en Samsung como Senior Digital Marketing Specialist, acumulando habilidades tanto en el mundo digital como offline.

Con una carrera de éxito en el marketing digital, Laura es una profesional altamente competente en estrategias digitales y gestión de medios.



LÍA BERTANI



Directora Comercial de
Tecnotron

Las empresas las forman las personas, su perseverancia y su profesionalidad. Es fundamental fomentar la confianza y crear oportunidades de aprendizaje. Hay que perseguir el éxito desde el respeto, la empatía y la humildad, ya sea en la relación con tu equipo o con nuestros clientes.

Lía es líder del departamento comercial de la empresa puntera en España en el mercado de la fotografía automática. Su experiencia profesional unida a su motivación han contribuido al crecimiento de las diversas ramas de actividad de la compañía, identificando nuevas oportunidades comerciales y gestionando y potenciando el área de marketing.

Más de 10 años de experiencia gestionando la coordinación de equipos, con amplia formación lingüística, responsable de ventas y customer experience a nivel europeo. Su crecimiento profesional, guiado por sus habilidades comunicativas e interpersonales, se basan en la concienciación comercial asociada con una mentalidad estratégica.

Áreas temáticas



[Perfil in](#)



LOLA BAÑÓN



Directora General
Carrefour Property España

Lola Bañón es la Directora General de Carrefour Property España desde septiembre de 2019. Con más de 14 años en Carrefour Property, ha ocupado cargos clave, incluyendo Directora de País y Directora de Desarrollo.

Es una ejecutiva experimentada en la industria de bienes raíces comerciales, con habilidades en negociación, planificación de negocios y estrategia empresarial. Como miembro del Comité Ejecutivo de Carrefour, lidera operaciones, desarrollo, inversión, gestión de activos, marketing y comunicación de bienes raíces. Además, es miembro de la Junta Ejecutiva de AECC. Su enfoque actual es la dirección general de Carrefour Property en España.

[Perfil in](#)



LOLA BARCELÓ



Chief People Officer
Grupo Iskaypet
(kiwoko, tiendanimal, kivet, Clinicanimal)

Lola Barceló Ochoa es la Chief People Officer de IskayPet, una empresa que abarca marcas como Tiendanimal, Kiwoko, Kivet, Clinicanimal y Vetsum, desde junio de 2020. Con más de 3 años en el cargo, lidera estratégicamente el área de Personas, enfocándose en la cultura, el compromiso, la comunicación interna, la formación y mucho más. Previamente, acumuló más de 12 años de experiencia como Directora de Recursos Humanos en Virgin Active, donde se centró en la gestión del talento y el desarrollo de personas.

También es profesora en EAE Business School y tiene experiencia en gestión de recursos humanos en el sector deportivo. Lola tiene una visión 360° del área de Personas y ha trabajado en diversos entornos, incluyendo épocas de expansión y crisis, lo que le brinda una perspectiva única para lograr objetivos diferentes.

Su pasión por las personas y su impacto en las organizaciones la define profesionalmente.

[Perfil in](#)



LORENA GUERRERO



Customer Experience | Marketing former
Director AXA
Colider comité Experiencia de Cliente
Women in Retail (WiR)

Vivimos en un momento de cambio cultural que afecta a toda la organización y una experiencia diferencial apoyada el diseño estratégico, la diversidad, las humanidades y tecnologías como la IA, será clave para liderar el futuro

Ingeniera Superior Informática por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), maestría en la Universidad Pierre et Marie Curie de París (UPMC), licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado (UAM) y MBA en ESADE. Ponente habitual en congresos europeos, mentora de start-ups y profesora asociada en la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Lorena cuenta con una dilatada experiencia profesional tanto en Europa como en Latinoamérica ocupando distintos puestos directivos en las áreas de marketing, canales, ventas y operaciones.

En los últimos años ha liderado proyectos de alto impacto en experiencia de cliente, transformación digital, omnicanalidad, fidelización y atención al cliente en empresas como Telefónica y AXA.

Áreas temáticas



Ventas



Comunicación



Experiencia de cliente



Marketing



Omnicanalidad



Tecnología y TD

[Perfil in](#)



LUCÍA MARICALVA REDONDO



Directora de Real Estate y
Procurement en
Grupo DIA España,

Lucía Maricalva Redondo es Directora de Real Estate y Procurement en Grupo DIA España, con una destacada carrera de 30 años en el sector.

Su enfoque se centra en la eficacia y el compromiso con la excelencia, con una pasión por los retos y las relaciones humanas.

Se destaca por su honestidad, generación de confianza y habilidades de negociación. Además, es conocida por su atención al detalle, resiliencia, empatía y adaptabilidad. Su lema: "La calidad de vida de una persona es directamente proporcional a su compromiso con la excelencia, independientemente de su campo de actividad".

Su trayectoria en expansión y su compromiso la han hecho merecedora del Premio Dia Group a la Eficacia 2017.

[Perfil in](#)



MABEL PUNZANO



Sales & Marketing Manager -
Spain & Portugal en JYSK

Mabel Punzano, Sales & Marketing Manager para España y Portugal en JYSK, con una visión estratégica global adquirida a través de experiencias nacionales e internacionales. Con más de 2 años en JYSK, lidera estratégicamente las ventas y el marketing en ambos países.

Previamente, ocupó el cargo de Communication & Marketing Manager en Digital Print, destacando el crecimiento en la visibilidad de la marca en mercados latinoamericanos. En Auchan Retail España, como Sales Director y luego Sales Manager, logró un crecimiento de ventas del 200% en el mercado infantil.

Su carrera también incluye roles en Pulse Advertising & Talent Management y Condé Nast España. Experta en liderazgo, cambio y resultados.

[Perfil in](#)



MAR VIEIRO



Sales Director Southern Europe & LATAM en Orisha | Openbravo

Mar Vieiro, apasionada del retail, con más de 15 años de experiencia en gestión empresarial y desarrollo de negocios. Actualmente, como Sales Director Southern Europe & LATAM en Orisha | Openbravo, lidero estrategias y alianzas internacionales.

Anteriormente, en Tier1, ejercí como Directora Comercial durante 6 años, destacando como Key Account Manager. Coordinadora del Programa de Marketing y Ventas en Aquora Business Education y Delegada Zona Sur-Este en Conect Are Us.

Como Subdirectora General en Global Retail Systems, dirigí proyectos internacionales, gestioné socios estratégicos y lideré equipos multidisciplinares. Mi enfoque se centra en la visión global, la innovación y la orientación a resultados.



MARGARIDA MARTINS



Director de RH
GATO PRETO

Margarida Martins, Directora de Recursos Humanos en Gato Preto & ColchaoNet, con más de 10 años de experiencia en RRHH. Es una apasionada de la gestión de personas, impulsora de soluciones creativas y motivadoras que generan resultados.

Destaca por su enfoque en la eficiencia y la felicidad en el trabajo. Ha liderado equipos en empresas como Barkyn y Salsa, y fue miembro de la ExCom de Zeitreel. Combina su pasión por la moda con su experiencia en RRHH.

Su carrera también incluye roles en Primark y Auchan Portugal. Experta en gestión de RRHH, compromiso de empleados y proyectos de recursos humanos.



MARGARITA CAYUELA



Directora de operaciones en
Equipo Kapta

“Algunas personas quieren que algo ocurra, otras sueñan con que pase, otras hacen que suceda.”

Margarita es Directora de Operaciones en una de las agencias de eventos más longevas de España especializada en Real State.

A lo largo de su trayectoria profesional ha liderado todo tipo de eventos, producciones fotográficas, rodajes, castings, campañas de publicidad y endomarketing, combinando la planificación estratégica y creativa con la producción.

Cuenta con probada experiencia en marketing, comunicación, producción y experiencia de cliente, es colaboradora habitual con artículos de tendencia en marketing y opinión en prensa especializada en el sector de centros comerciales y es profesora de Máster universitario en organización de eventos.

Áreas temáticas

- Comunicación
- Experiencia de cliente
- Centros Comerciales
- Marketing
- Personas
- Emprendimiento
- Logística



MARIA ALBEROLA



Marketing & Communication
Director URW

Colíder Comité Expansión
Women in Retail (WiR)

María Alberola Rubio es una profesional creativa con una amplia experiencia en marketing y comunicación. Actualmente, ejerce como Directora de Marketing y Comunicación en Unibail-Rodamco-Westfield (URW).

En URW, se enfoca en crear experiencias excepcionales y sostenibles, así como en la integración de estrategias de marketing y comunicación para mejorar la experiencia de compra tanto en línea como en tiendas físicas. Previamente, tuvo un papel destacado en The Walt Disney Company, liderando estrategias de marketing para productos de consumo de Disney y también trabajó como Directora de Business City Magazine.

María se destaca por su enfoque orientado al consumidor y su enfoque en datos y análisis para desarrollar estrategias efectivas.

[Perfil in](#)



MARÍA ALDALUR



Ceo Founder Nimashops.com

María Aldalur Grien es la CEO y Fundadora de nimashops.com desde enero de 2018, con una sólida experiencia de casi 6 años en la gestión de esta empresa. Antes, fue Socia y Co-Fundadora de MAAZÍ durante 1 año.

Pasó 3 años como parte del equipo de Comunicación y Relaciones Institucionales de Inditex y luego ocupó el puesto de Buyer en COMPRAS ZARA WOMAN durante 2 años.

También trabajó durante más de 7 años en el área de Dirección Comercial de Uterque y previamente en Recursos Humanos, en un total de 4 años y 7 meses en Inditex.

[Perfil in](#)



M^a ANGELES TRUJILLO TORRALBO



Directora Económico-
Financiera de BOGARIS.

Me encanta la frase de Victor Küppers, "El conocimiento y la habilidad suman, pero la actitud multiplica". El reto es afrontar cada día con alegría y optimismo.


Comenzó su carrera profesional en septiembre de 2000 en el Área de Auditoría de Deloitte Sevilla, donde estuvo durante 8 años y alcanzó la categoría de Gerente.

En septiembre de 2008, se incorporó al departamento Económico-Financiero de BOGARIS. Participa en la definición de las estrategias a seguir en los ámbitos mercantil, fiscal, laboral, contable, financiero y control interno. Además, coordina los departamentos Económicos Financieros de aquellos países en los que BOGARIS tiene presencia.

Áreas temáticas


 Tecnología
y TD

 Legal

 Finanzas

 Real Estate

 Talento

 Recursos Humanos

[Perfil in](#)



MARÍA AZOFRA



CEO
de Sharpei.

“La gente que está lo suficientemente loca para creer que puede cambiar el mundo, es la que lo hace” - Steve Jobs.

María Azofra, una incansable emprendedora y actual CEO de Sharpei. Desde sus 16 años, demostró una pasión innata por el emprendimiento, lo que la llevó a fundar exitosas compañías como YAKK, The Eco Host y Aparkoo (vendida en 2021). Su dedicación a crear un impacto positivo la ha llevado a liderar uno de los grupos más influyentes de mujeres emprendedoras de habla hispana, Unicornias, en San Francisco, donde tiene su sede Sharpei.

María no solo ha destacado como emprendedora, sino también como consultora de data e innovación, aportando su experiencia a prestigiosas empresas como BBVA, Accenture, BMW y WRB Energy. Su enfoque hacia un futuro sostenible y su compromiso con la economía circular impulsan su misión de hacer una diferencia positiva en el futuro del retail.

Probada experiencia en emprendimiento, innovación y sostenibilidad.

Áreas temáticas

- Ecommerce
- Experiencia de cliente
- Expansión
- Logística
- Finanzas
- Emprendimiento
- Marketing
- Omnicanalidad
- Ventas

Perfil



MARÍA COSTAS



Senior Director Consumer
Products & Retail Iberia at
Paramount

“Las personas, son el motor y siempre la clave diferencial para lograr el éxito”

Altamente versátil y progresista estratega, experta en Branding y Comercialización, impulsando el crecimiento de ingresos, participación en el mercado y rentabilidad en áreas como Marketing, Compras/Comercialización y Licencias.

Hábil en asociaciones B2B, contextos multinacionales y liderazgo, priorizando el bienestar y el desarrollo del talento. Apasionada por la Diversidad e Inclusión, liderando iniciativas de ERGs y lanzando Women+ERG. Destacan fortalezas como visión estratégica holística, construcción de relaciones de alto nivel, adaptabilidad en la incertidumbre, ser pionera en tendencias y comunicación efectiva en varios idiomas. Una mentalidad global y multicultural proveniente de una amplia experiencia corporativa. Reconocida como pensadora estratégica con estabilidad emocional, colaboración y experiencia en psicología. Dirigió de manera competente divisiones de Productos de Consumo en corporaciones globales, potenciando el crecimiento estratégico del mercado.

Áreas temáticas

- Expansión
- Omnicanalidad
- Compras
- Marketing
- Personas
- Ecommerce

Perfil



M^aCRISTINA RODRIGO



Loss Prevention & Security
Manager en C&A

Colíder Comité Seguridad
Women in Retail (WIR)

M^aCristina Rodrigo Martin se destaca como Gerente de Prevención de Pérdidas y Seguridad en C&A en Madrid, España. Su liderazgo y experiencia en seguridad son fundamentales para la protección de activos en la empresa.

Perfil



M^a CRUZ MÁRMOL NÚÑEZ



Responsable del Departamento de Explotación en BOGARIS

“La vida hay que vivirla que no es poco y para ello hay que ponerle GANAS a todo lo que se hace, personal, profesional o de cualquier tipo. En ello estoy y mientras pueda, con una sonrisa!

Mientras finalizaba su formación académica, su andanza profesional comenzó en el Grupo GDT, Asesoramiento Empresarial, S.L. como responsable de organización de seminarios y jornadas informativas en los programas anuales de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Asimismo, se encargó de la elaboración de propuestas, solicitud, tramitación y gestión de ayudas y subvenciones públicas, como las presentadas para FORCEM, la Fundación de Biodiversidad o la Fundación para la Prevención de Riesgos Laborales.

En 2003 se incorporó a la que hoy sigue siendo su casa, Bogaris Retail, donde sigue desarrollando todas las labores propias de la gestión integral de activos con el fin de conseguir la maximización del valor del patrimonio inmobiliario de Bogaris, tanto con actividades previas a la entrada en explotación de los proyectos determinando las necesidades de gestión de los mismos, como con actividades propias de la gestión de explotación: gestión patrimonial, inmobiliaria, jurídica, comercial y administrativa.

Áreas temáticas

- Real Estate
- Operaciones
- RSC
- Experiencia de cliente
- Omnicanalidad
- Legal
- Centros Comerciales
- Personas
- Logística



MARÍA ESPAÑA CUENCA



Consultora Retail

María España Cuenca es una destacada experta en Retail, Innovación, Branding y Trade Marketing con más de 8 años de experiencia en Leroy Merlin - España. Su enfoque en la mejora de procesos y la atención centrada en el cliente la ha llevado a desempeñar roles de liderazgo, incluyendo la creación e implementación del concepto LM Exprés, la dirección de evolución de concepto, visual merchandising y macromerchandising, y la formación de equipos en neuromarketing. Además, su historial incluye roles en IKEA, donde gestionó estrategias de marketing local y comercial, así como funciones de visual merchandising y dirección creativa en otras organizaciones. María es una experta en crear entornos colaborativos y mejorar la experiencia del cliente, y su experiencia abarca desde la planificación de medios hasta la organización de eventos y lanzamientos comerciales. Con habilidades en análisis de datos y neuromarketing, María es una apasionada del crecimiento empresarial y la cultura corporativa.

Áreas temáticas

- Experiencia de cliente
- Finanzas
- Comunicación
- RSC
- Marketing
- Comercio Local
- Omnicanalidad
- Sostenibilidad
- Ventas
- Real Estate
- Recursos Humanos
- Centros Comerciales
- Personas
- Emprendimiento
- Legal
- Logística
- Ecommerce
- Operaciones
- Seguridad
- Tecnología y TD
- Talento



MARIA FERRO ROMERO



HR & Legal Director at Euromaster Spain- Portugal (Michelin Group)

María Ferro Romero, Directora de RRHH y Legal en Euromaster Spain-Portugal (Michelin Group), con más de 20 años de experiencia. Lidero estrategias organizativas, gestionando áreas clave como adquisición de talento, compensación, formación y relaciones laborales en una empresa con 145M€ de facturación.

Además, como Iberian Legal Manager, brindo soporte legal a todas las áreas funcionales, supervisando contratos, proyectos transversales y cumplimiento normativo. Mi historial incluye la dirección legal en GRUPO TRANSHOTEL y experiencia en bufetes de abogados de renombre.

Combino habilidades analíticas con orientación empresarial, destacando en liderazgo, gestión de equipos y resolución creativa de problemas.



MARÍA MARTÍN SIVIANES



Responsable Gestión
financiera del Grupo Bogaris
en Portugal

"son los pequeños logros del día a día los
que hacen posible los grandes éxitos"

Cursó la doble licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho entre los años 2000 y 2006. Su primera experiencia laboral una vez licenciada fue en la rama de auditoría en Deloitte, S.L. durante aproximadamente 6 años, lo que le permitió adquirir conocimientos y habilidades financieras.

En 2013, comenzó su desarrollo profesional en el Grupo Bogaris como parte del Departamento Económico-Financiero. En una primera etapa, desempeñó el cargo de responsable financiera en Chile. Posteriormente, en 2015, inició una nueva etapa en Portugal, la cual mantiene hasta la fecha y en la que desarrolla la función de gestión financiera del Grupo.

Áreas temáticas



[Perfil in](#)



M^a MERCEDES GARCÍA GALLEGO



Directora de Personas y Desarrollo
de talento de la división de
Comercialización en ILUNION.

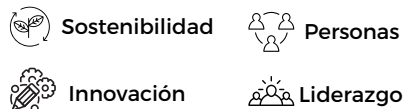
"La estrategia de las organizaciones son
las personas. Cuidarlas, desarrollarlas y
hacer que crezcan es el impulso y la
palanca para la innovación, y el
crecimiento de las empresas"

M^a Mercedes García Gallego se define como una enamorada de las personas y de los negocios.

Su afán para conocer cada rincón de cada uno de ellos y así darles el mejor servicio desde su área es lo que le impulsa a ella, y a sus equipos a dar lo mejor de ellos mismos.

Es miembro de DCH (Organización Internacional de Directivos de Capital Humano) y de AEDRH (Asociación española de Directores de RRHH). Cuenta con una probada experiencia en gestión de la Diversidad y en Centros especiales de empleo.

Áreas temáticas



[Perfil in](#)



MARIA PIA FLORES



FLAPPER PE / KIMBERLY CLARK
Co-Founder

"Cuando amas lo que haces, el trabajo se
convierte en una expresión de tu pasión."

María Pía es una apasionada del marketing y la gestión de proyectos, con una sólida experiencia laboral de más de 10 años en la industria de bienes de consumo masivo (FMCG). Durante más de una década, desempeñó funciones cruciales como Project Manager, Trade Marketing Manager y Brand Manager en "Kimberly-Clark", tanto en su negocio B2C como B2B. Lideró equipos multiculturales, gestionó proyectos de transformación empresarial y desarrolló estrategias de marketing que fomentaron el crecimiento exponencial del negocio.

Además de su experiencia en FMCG, María Pía también tiene experiencia como fundadora de una empresa de organización de eventos sociales y co-fundadora de "Flapper," una marca de accesorios handmade con propósito social. A través de la cual, ayudó a mujeres sin recursos, luchando contra el cáncer gracias a su partnership con ALINEN (Alianza de Apoyo al Instituto Nacional de Enfermedades Neoplásicas).

María Pía es una profesional orientada a los resultados y al cliente. Su estilo de liderazgo busca sacar lo mejor de su equipo a través de la motivación y el empoderamiento. Disfruta trabajando en ambientes dinámicos y multiculturales y le apasiona liderar y trabajar en proyectos desafiantes que la ayuden a crecer tanto personal como profesionalmente.



[Perfil in](#)



MARÍA VICTORIA CÁCERES



Head of Digital Sales en Appcelerate.

Victoria Cáceres, Head of Digital Sales en Appcelerate, es una especialista en publicidad digital con experiencia diversificada en diferentes sectores. Su trayectoria incluye roles de liderazgo en empresas destacadas:

En Appcelerate, lidera las ventas digitales, brindando su experiencia en publicidad digital. Anteriormente, en Wallapop, trabajó durante 5 años, donde ocupó el cargo de Team Leader of Strategic Partnerships, supervisando al equipo de asociaciones estratégicas y contribuyendo al éxito de la empresa.

Con experiencia en agencias de medios de renombre, en Mobext (Havas Media Group) fue Directora de Cuentas Mobile y en MEC se desempeñó como Digital Account Executive, manejando cuentas de alto perfil.

Además, en Media Contacts, ocupó el cargo de Online Planner Senior, gestionando cuentas de prestigio, y en Boulé Advertising fue Responsable de Marketing Online.

Victoria ha cultivado sus habilidades en el campo de la publicidad digital a lo largo de su carrera, demostrando su competencia en estrategia, gestión de cuentas y desarrollo de productos digitales.

[Perfil in](#)



MARILÓ SÁNCHEZ-FUENTES



Directora, productora y presentadora de "Negocios de carne y hueso"

Mariló Sánchez-Fuentes es una emprendedora en serie, mentora empresarial, inversora y experta en estrategia y desarrollo de modelos de negocio y financiación. Es conocida como oradora inspiradora en negocios y emprendimiento. Como la presidenta y fundadora de ELCAMPUS360 Group, ha apoyado, formado, mentorizado y financiado a emprendedores y empresarios durante más de 25 años.

Además, dirige y presenta "Negocios de Carne y Hueso" en Radio Intereconomía y Negocios TV, convirtiéndose en un programa líder entre emprendedores, startups, pymes e inversores en habla hispana. Mariló tiene una amplia experiencia y es conocida por su pasión por inspirar a otros en su camino empresarial.

Su filosofía se basa en que el emprendimiento de impacto es la clave para transformar la humanidad.

[Perfil in](#)



MARINA SPECHT



CEO de McCann Worldgroup España

"La creatividad es la única manera de sobrevivir"

Marina Specht es CEO de McCann Worldgroup España, grupo líder de marketing, creatividad y transformación digital, con un equipo de 700 personas y oficinas en Madrid y Barcelona.

Cerebro alemán, corazón latino y pasión por el emprendimiento, Marina es experta en marketing y negocio digital. Su principal cometido es poner al cliente en el centro aportando soluciones integradas, efectivas y eficientes ante los retos de negocio mediante la búsqueda incesante de la creatividad, la innovación, el conocimiento profundo del consumidor, el pensamiento de marketing estratégico y el uso inteligente del dato.

Áreas temáticas



Comunicación



Centros Comerciales



Marketing



Ecommerce



Emprendimiento



Expansión



Omnicanalidad



Ventas



Tecnología y TD

[Perfil in](#)



MARINE BLACHE



Directora España de Watt Design and Build

“Seamos el cambio que queremos ver en el mundo. Cada uno tiene su papel para impulsar la transformación que sea digital, social o medioambiental y por eso, actuando como un equipo, apoyándose, aprendiendo del otro, podemos lograr y mejorar muchas cosas.”

Francesa recién llegada a Madrid para desarrollar un estudio de diseño y construcción francés en España. En WATT Design and Build, acompañamos la expansión de las marcas adaptando y desarrollando su concepto de tiendas por Europa.

Siempre situamos a la persona en el centro de nuestra reflexión, que sea el cliente o los socios durante todas las fases del proyecto tanto como el consumidor final en la tienda para procurarle la mejor experiencia.

Como persona, soy amante del deporte, de los viajes y de los nuevos desafíos. Me encanta aprender, ayudar y conocer a nuevas personas.

Áreas temáticas



Centros Comerciales



Experiencia de cliente



Personas



Real Estate



Sostenibilidad



Expansión

[Perfil in](#)



MARISOL ÁLVAREZ ÁLVAREZ



Directora de Marketing y Comunicación de Carmila España
Colíder Comité Comunicación Women in Retail (WIR)

“La aplicación de la Inteligencia Artificial se ha convertido en un factor clave para la transformación de los centros comerciales. Gracias a esta tecnología, podemos mejorar la gestión de los espacios, optimizar las operaciones del centro, predecir momentos clave de afluencia y ventas, perfeccionar la experiencia y recorrido del cliente, así como personalizar las campañas de marketing”

Marisol Álvarez cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector de retail. Especializada en el área de Marketing y Comunicación, habiendo recibido formación en varios programas internacionales como el de Desarrollo Directivo de ESADE Business School.

Respecto a su trayectoria profesional, Marisol ha asumido la dirección de Marketing de diferentes centros comerciales de referencia a nivel nacional como son La Maquinista, Islazul o Glorias.

Desde hace más de 9 años, Marisol se encuentra desarrollando su carrera dentro del Grupo Carrefour, al que pertenece Carmila, desempeñando el puesto de Directora de Comunicación y Marketing

Áreas temáticas



Marketing



Centros Comerciales



Comunicación

[Perfil in](#)



MARTA ABARDÍA



Directora de Servicios Comerciales en Aena

Marta Abardía, Directora de Servicios Comerciales en Aena, aporta 26 años de liderazgo en el Aeropuerto de Barcelona-El Prat. Desde Jefe de División hasta su cargo actual, ha impulsado el desarrollo comercial y la excelencia en la experiencia del cliente.

Con un enfoque progresivo, lideró áreas clave como Comercialización de Nuevos Proyectos, Gabinete de Dirección y Programación y Operaciones. Marta ha desempeñado un papel esencial en la evolución del aeropuerto, abarcando retail y proyectos estratégicos.

Su enfoque en la innovación y el servicio al cliente define su trayectoria de liderazgo en la industria aeroportuaria.

[Perfil in](#)



MARTA CATALÁN



Manager
de Jobilla Spain

Marta Catalán, Manager de Jobilla Spain, es una líder en talento y RRHH. Con su enfoque disruptivo en el proceso de reclutamiento, ha logrado la satisfacción del 94% de los clientes en la búsqueda de candidatos idóneos en solo 2 semanas. A través de Jobilla, evita la pérdida de tiempo en portales, filtrado de CVs y procesos largos, priorizando la experiencia del candidato. También forma parte de Women in Retail, impulsando el liderazgo femenino en el sector. Con más de 25 años de experiencia en Retail, marketing y RRHH, Marta también ha liderado equipos en empresas como Bhauma, Bam Systems y Prosegur, dejando una huella positiva en la industria.

Áreas temáticas



MARTA CIRIA ESCOBAR



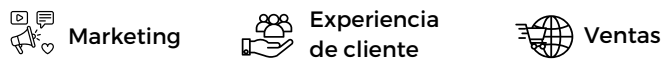
Directora comercial Corporativa Iberia
The Estée Lauder Companies Inc."

Marta Ciria es una ejecutiva senior con un gran sentido de los negocios, orientada a los resultados y con sólidas habilidades de comunicación. Cuenta con una amplia experiencia en cargos de directora de país y directora de ventas con plena responsabilidad de P&L en las principales empresas de bienes de consumo en España, Portugal y Hong Kong.

Tiene un historial probado de formulación y ejecución de estrategias para acelerar el crecimiento.

Fomenta la creatividad y la innovación con un estilo de liderazgo participativo que genera compromiso, confianza y espíritu de equipo. Crea organizaciones de alto rendimiento desarrollando y capacitando a su equipo, comunicándose de manera efectiva y estableciendo altos estándares de desempeño.

Áreas temáticas



MARTA GIL ESCARTÍN



CMO & Ecommerce Director
Conforama Ibérica

Colíder Comité Transformación
digital Women in Retail (WiR)

Obsesionada por transformar marcas y negocios para hacerlos más competitivos, lleva más de 20 años liderando las áreas de Marketing y Digital en diferentes consultoras, agencias y empresas cliente. Actualmente dirige Marketing, Comunicación, CRM-Cliente, Ecommerce y Marketplace en Conforama Iberia, una empresa en plena transformación. Consciente de la importancia de estar siempre al día, compagina su trabajo con la posición de Head of Speaking para Chiefs, la Co-Dirección comité transformación digital en WiR y la participación activa en Mujeres Tech. Este 2023 a recibido dos galardones a su trayectoria: Mejor CMO EAwards y Marketing Woman Leader. De la mano de Conforama acaba de recoger el premio Marketplace Revelación 2023, y el Mejor Ecommerce de la categoría en Portugal. Guarda una estrecha relación con la universidad de Navarra- IESE, en la que se licenció y donde aprendió la importancia de vincular siempre marketing y digital a negocio que tanto la caracteriza.

Áreas temáticas



MARTA GRACIA



Country Manager Iberia at IWC
Schaffhausen

Marta Gracia, Country Manager Iberia en IWC Schaffhausen, con 4 años liderando el crecimiento y rentabilidad en la región. Experta en retail, moda y lujo, destaco por mi enfoque práctico, adaptabilidad y orientación a resultados.

Mi experiencia internacional, viviendo en 6 países y trabajando con más de 50, me brinda una perspectiva amplia y habilidades interculturales. Profesora en EAE Business School e Istituto Europeo di Design, enfocada en omnicanalidad y CRM. Anteriormente, como Sales Area Manager en DESIGUAL, lideré estrategias de punto de venta y expansión.

Combino enfoque analítico, empatía y responsabilidad P&L para potenciar la experiencia del cliente.

Perfil  in



MARTA MIMBELA



Head of Customer Growth
Decathlon España

Colíder Comité Transformación
digital Women in Retail (WIR)

Marta Mimbela es una profesional con una sólida experiencia en estrategia de clientes, CRM y lealtad, así como en marketing. Actualmente, ocupa el puesto de Head of Customer Growth en Decathlon España, donde lidera iniciativas estratégicas para impulsar el crecimiento de clientes.

Previamente, desempeñó roles clave en Decathlon, incluyendo Head of Loyalty, CRM & Customer Insights y Loyalty & Services Leader, destacando su capacidad para fortalecer la lealtad del cliente y utilizar análisis de datos para impulsar estrategias efectivas.

Marta también tiene experiencia en liderazgo de equipos y comunicación. Su habilidad para presentar soluciones y resolver problemas es un activo valioso.

Perfil  in



MARTA RUÍZ - CUEVAS



CEO Publicis Groupe Iberia &
Mexico at Publicis Groupe

Marta Ruíz-Cuevas, CEO de Publicis Groupe Iberia & México, es una profesional con más de 5 años de experiencia en el cargo. Con una sólida formación en Marketing e Internacionalización de Negocios, comenzó su carrera en una empresa de ingeniería internacional en París antes de unirse a Publicis Groupe en Chicago, donde pasó dieciséis años. Desde su regreso a España en 2005, ha ocupado varios roles clave, incluyendo Directora de Desarrollo de Negocios y Director General de Starcom MediaVest Group en España.

En 2015, fue nombrada CEO de SMG en México y luego CEO de Publicis Media México en 2016. Desde octubre de 2020, lidera las operaciones de Publicis Groupe en España, Portugal y México, implementando la estrategia "Power of One". Marta es también reconocida como "Woman to Watch" por AdAge y AdLatina en 2016.

Perfil  in



MAYTE VALVERDE ELICES



Talent HR Global Manager
BANCO SANTANDER.

Mayte Valverde Elices es Talent HR Global Manager en Banco Santander y Co-fundadora de Santander Women Network & Women in Banking Spain.

Con 32 años de experiencia en el banco, se destaca por liderar la transformación digital de modelos de negocio en un contexto internacional. Es una profesional comunicativa y creativa especializada en la gestión de personas, la motivación y la colaboración positiva. Además, es una apasionada defensora de programas de talento y diversidad que fomentan el desarrollo de personas y el coaching de equipos.

Valora la experiencia del cliente mediante nuevas metodologías e innovación. Se desenvuelve eficazmente en entornos desafiantes, inspirando y gestionando equipos multidisciplinares con agilidad.

Es también profesora en The Valley Digital Business School.



MERCÈ SERRA



Directora General
Sabadell Consumer Finance

Mercè es Directora General de la empresa especializada en financiación al consumo de Banco Sabadell.

Cuenta con más de 20 años de experiencia en posiciones directivas de grandes compañías, como las divisiones de consumo de CaixaBank y Bankinter.

Es además Consejera Independiente, miembro de la Junta Directiva de Asnef y profesora asociada en IE.

Áreas temáticas



Expansión



Digitalización



Liderazgo



MERCEDES MARTIN ROMERO



Transformación del Liderazgo.
Executive & Team coach en
Alcampo

Colider Comité Talento Women
in Retail (WiR)

Mercedes Martin Romero, con más de 4 años de experiencia en Alcampo, ocupa el rol de Transformación del Liderazgo como Executive & Team Coach.

En su puesto actual desde febrero de 2019, trabaja en Madrid y alrededores, ofreciendo asesoramiento y coaching para la World Happiness Foundation y el proyecto #SoyWiR. Mercedes previamente se destacó durante más de 15 años en Alcampo, en roles como Directora de Recursos Humanos y Directora de Recursos Humanos de la Región.

Su labor abarcó la gestión de talento, desarrollo de líderes y alto potencial, así como la movilidad internacional y prácticas de innovación en el ámbito de RR.HH.



MERCEDES PORRO



Directora de Marca en KIABI España
Colíder Comité Expansión
Women in Retail (WiR)

" Las personas y el talento son la mejor ventaja competitiva que una organización puede tener. El liderazgo inspirador, la pasión y compromiso; la estrategia bien definida y las competencias sólidas son elementos clave que garantizan el éxito."

Mercedes, licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la UIE, con postgrado en Planeamiento y Gestión urbanística (EGAP), inicia su trayectoria profesional en diferentes proyectos de inversión dentro del área residencial.

Con más de 17 años de experiencia, Mercedes ha consolidado su expertise en el mundo del retail, especializándose en Desarrollo y Estrategia, liderando diferentes proyectos en reconocidas multinacionales líderes en su sector. Actualmente es Directora Estratégica de la Marca en Kiabi España (miembro de la AFM). Su liderazgo abarca y aúna las estrategias de Desarrollo de negocio; Marketing, Comunicación y Cliente; Expansión & Desarrollo; Corporativo y RSE.

Mercedes participa activamente en foros y eventos del sector, y colabora con asociaciones y organismos relacionados con la industria.

Áreas temáticas

Comunicación

Centros Comerciales

Comercio Local

Ventas

Marketing

RSC

Operaciones

Expansión

Experiencia de cliente

[Perfil in](#)



MERCEDES RUIZ-RICO VERA



Socia Derecho Procesal Civil
AUREN

Colíder Comité Legal
Women in Retail

Socia Derecho procesal civil de Auren Abogados especializada en Resolución de conflictos contractuales e inmobiliarios. De igual modo, especializada en demandas por vulneración del derecho al honor, intimidad personal y familiar y propia imagen.

Licenciada en derecho por la Universidad de Granada y premio Nacional fin de carrera al mejor expediente académico.

Además ejerce como profesora del Máster de Asesoría Jurídica de empresas de la Universidad de Granada.

Reconocimiento en Best Lawyers en su lista Best Lawyers in Spain: Ones to Watch (2023 Edition) y reconocimiento como KEY LAWYER por THE LEGAL 500 RANKINGS 2.022

Áreas temáticas

Legal

Real Estate

[Perfil in](#)



MÓNICA BROGUEIRA



Supply Chain & Logistics
Director en
GATO PRETO

Mónica Brogueira, Directora de Cadena de Suministro y Logística con más de 12 años de experiencia en Gato Preto. Responsable de un equipo de 10 personas, dirige la coordinación de proveedores logísticos, importaciones, entregas al cliente y gestión de stock.

Ha redefinido modelos de importación, entregas al cliente y ha optimizado la cadena de suministro con una implementación actualizada del WMS. Además, ha supervisado operaciones de tiendas físicas y ha creado hubs de logística para tiendas en línea y físicas.

Experta en gestión de RRHH, ha desempeñado funciones en operaciones minoristas, reestructurando departamentos y modernizando tiendas.

[Perfil in](#)



MÓNICA CORREIA



CEO
Nickel España
(grupo BNP Paribas)

Mónica Correia, CEO de Nickel España (Grupo BNP Paribas) con más de 20 años de experiencia internacional, liderando estrategias de transformación digital, innovación, y gestión de negocios, incluyendo eCommerce. Experta en finanzas al consumo, banca minorista y telecomunicaciones. Responsable de la estrategia de innovación y transformación digital, gestión de proyectos digitales, desarrollo de aplicaciones, omnicanalidad y experiencia del cliente.

Destacada por su impacto positivo en negocios y sostenibilidad. Habilidad para liderar equipos y fomentar el desarrollo. Orientada al cliente y resultados.

Especializada en adaptación y liderazgo. Bilingüe en inglés, francés, portugués y español.

[Perfil in](#)

MONICA SANDOMINGO



COO/CRO Clarel y New
Projects Director de Clarel

Mónica Sandomingo Rodríguez, COO/CRO con experiencia en Retail y Transformación de Negocios, ha sido responsable de más de 1000 tiendas con un volumen de negocios de más de 400 millones de euros en Clarel. También ha desempeñado un papel clave como Global Retail Manager en KIKO MILANO, gestionando más de 900 tiendas en 23 países con un volumen de negocios de más de 700 millones de euros.

Además, ha liderado proyectos de inteligencia empresarial y ha dirigido operaciones internacionales en Decathlon y Massimo Dutti. Su experiencia abarca procesos, comunicación, análisis y gestión de inventarios, lo que demuestra su habilidad para impulsar el éxito en entornos minoristas de alto rendimiento.

[Perfil in](#)

MÓNICA SAN JOSÉ ROCA



President and Founding Partner
Círculo de Consejeros

En la era de la transformación digital y la complejidad geoestratégica, el liderazgo es la clave que desbloquea el potencial de las organizaciones, navegando con determinación hacia un futuro de innovación y adaptación constante.

Mónica San José es una profesional del sector moda con más de 20 años de experiencia dirigiendo equipos de ventas internacionales, gestionando diversos canales: físicos o digitales, retail o wholesale. Licenciada en Derecho con Premio Extraordinario de Licenciatura, Mónica ha trabajado en puestos de dirección comercial en marcas españolas como Roberto Verino y El Corte Inglés o en grandes corporaciones como Sephora, VF Corp, Levi's y Kontoor Brands.

En su última etapa, ocupó el puesto de Vicepresidenta de Ventas EMEA con sede en Ginebra (Suiza Actualmente, colabora en diferentes proyectos que relacionados con la distribución comercial de marcas, el liderazgo y desarrollo de directivos y profesionalización de los consejeros.

[Perfil in](#)



MONTSE PUERTAS



Directora de RRII CINESA
Líder comité RRII y EXCELENCIA
Women in retail (WiR)

"Mi trabajo me permite establecer relaciones personales tan variadas tanto con clientes externos como internos para el desarrollo del mismo, que me enriquecen cada día, sacan mi mejor versión y por tanto la mejor gestión posible, superando cada una de las dificultades que se presentan en el camino para conseguir la excelencia."

Montse desarrolla su carrera profesional vinculada al sector del retail como Head of RRII, diplomada en Turismo, cuenta con experiencia en puestos de distinta responsabilidad en el área de ventas en mercados B2B.

Comenzó su experiencia profesional como consultora comercial y posteriormente ha ido adquiriendo experiencia en marketing/ventas, fidelización de clientes y posicionamiento empresarial.

Actualmente en Cinesa lleva la representación en todos los ámbitos institucionales, gestiona la relación tanto con el sector público como en el privado, además de gestión de eventos y definición de acciones que contribuyan al posicionamiento de la marca, como acuerdos y convenios de colaboración en coordinación con otras áreas del negocio.

Áreas temáticas



NATALIA ORTIZ



Chief Commercial Officer
The Fragrance shop

Colíder Comité Compras
Women in retail (WiR)

Natalia Ortiz Calzón es una líder de negocio con 20 años de experiencia en transformación empresarial y estrategias de crecimiento. Con un historial de éxito en el ámbito minorista global, posee conocimientos en sectores de lujo, premium, masivo y nicho.

Su experiencia se extiende a compras, ventas, marketing, logística, y gestión comercial. Además, es hábil negociadora, reconocida a nivel mundial en Private Equity, multinacionales e inversionistas. Su enfoque integral en estrategias de crecimiento y marca, su gestión de riesgos y su talento para liderar equipos la convierten en un activo para cualquier organización.

Actualmente, es Directora Comercial en The Fragrance Shop.



NATIVIDAD ALMANSA



MLocal Director en
GroupM Spain

Natividad Almansa es una experta en marketing con 17 años de experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias multimedia con un fuerte enfoque digital a nivel nacional e internacional.

Actualmente, es MLocal Director en GroupM Spain, donde lidera proyectos estratégicos. Previamente, ocupó el cargo de Head of Business Development & Digital Strategy en Glocally, una agencia de medios española.

Natividad también ha desempeñado roles clave en empresas líderes como Loewe, donde fue Global Digital Manager, y Havas Media Group España, donde dirigió servicios al cliente y lideró proyectos digitales. Su experiencia abarca una amplia gama de disciplinas, desde estrategia digital y redes sociales hasta análisis de datos y comercio electrónico.



NAZARET GONZÁLEZ LÓPEZ



Directora
MARE by QUEENS

Nazaret González López es una profesional con experiencia en el área de eventos y marketing, actualmente desempeña el cargo de Directora MARE en AgenciaQueens desde mayo de 2023.

Anteriormente, trabajó en Newlink Spain durante 4 años y 8 meses, donde ocupó diversos roles, incluyendo Área Manager Mall Experience Connections, Business Development Manager y Events Manager. También tiene experiencia en Grupo MARVA, donde fue Project Manager, y en La Industria Visual como Account Executive y Events Production.

Su trayectoria incluye la coordinación de proyectos, gestión de cuentas, producción de eventos y relaciones con medios. Nazaret es una profesional versátil en el ámbito de Brand Experiences y Mall and Retail Activations.

Áreas temáticas



Centros
Comerciales



Marketing

Perfil 



NEREA TOÑA AMURRIO



Directora de Marketing Digital y
OfflineNickel España
(grupo BNP Paribas)

Nerea Toña Amurrio, con más de 15 años de experiencia en marketing, es una experta en soluciones innovadoras de Marketing Digital y Offline. Como Directora de Marketing en Nickel, lidera estratégicamente el área de marketing.

Su trayectoria en The Kraft Heinz Company incluyó roles como Marketing Manager Iberia, donde dirigió estrategias para marcas locales e internacionales, y como Brand Manager, supervisando el lanzamiento de nuevos productos.

Previamente, en L'Oréal, fue Jefe de Estudios de Mercado, gestionando estudios estratégicos. Nerea es una líder con visión de negocio y sólidas habilidades en gestión de marca y análisis de consumidores.

Perfil 



NOELIA MATÍAS IGLESIA



COO
Touch in Touch

Actualmente COO en Touch in Touch- Consultora de RRHH especializada en scouting de Talento. Experta en RRHH y en concreto en el área de Atracción de Talento.

Ha desarrollado su trayectoria en Consultoría, tanto en firmas internacionales como nacionales tales como Adecco, Grupo BLC, y ha sido Socia en Auren Personas, gestionando proyectos en todos los segmentos destacando industrial, pharma y retail, siendo además sus áreas de expertise Atracción de Talento, Employer Branding, Evaluación y Desarrollo.

Desde 2021 es cofundadora y COO de Touch in Touch.

Perfil 



El Talento es el verdadero valor de las organizaciones, su presente y su futuro, el ADN corporativo que humaniza los objetivos, los kpi's y las estrategias diseñadas en fríos despachos y en presentaciones corporativas que tratan de anticipar la realidad. La guerra por el Talento ya es una realidad y mi objetivo es ayudar a identificar y a retener éste desde una fórmula de consultoría innovadora, transgresora y verdaderamente eficiente. Y es posible...

OLGA POZO ORTIZ



Head Of Retail Operations Spain/ Retail
Director Iberia THE PHONE HOUSE
Colíder Comité Operaciones
Women in Retail (WiR)

" No hace falta que hagas cosas
extraordinarias, mejor haz cosas
ordinarias extraordinariamente bien"

Mujer profesional del Retail. Una carrera basada en la experiencia, la pasión y la meritocracia, priorizando la escucha y la ACCIÓN de los colaboradores. La clave mágica ha sido seleccionar, formar y desarrollar a los mejores talentos, con un liderazgo basado en la confianza.

En PhoneHouse, Head Of Retail Operations, Estrategia, eficiencia de recursos y procesos, Supervisión equipo.

"Fiel defensora de que LAS PERSONAS MARCAN LA DIFERENCIA dentro de una compañía, apostando por una cultura y un propósito definido; del liderazgo a través del ejemplo; la humildad y la motivación; de la confianza y lealtad; de las ganas imparables; del compromiso y la autoexigencia; de la gente con ambición que no se conforma con un buen resultado, sino con el mejor. 100% RETAIL!"

Áreas temáticas



Perfil 



PATRICIA PÉREZ



Directora de retail y desarrollo de negocio,
Casa del Libro (Grupo Planeta)

Colíder Comité Ventas
Women in Retail (WiR)

Patricia Pérez Riesco, Directora de Retail y Desarrollo de Negocio en Casa del Libro (Grupo Planeta), posee una sólida experiencia en gestión de equipos y desarrollo de talento. Con más de seis años como Directora de Retail y Desarrollo de Negocio en Casa del Libro, ha demostrado su capacidad para atraer y retener el talento clave.

Anteriormente, ocupó el cargo de Directora de Personas en la misma empresa durante seis años. Su experiencia también incluye roles en UNIR - La Universidad en Internet y EAE Business School. Durante su etapa en Massimo Dutti, gestionó equipos y proyectos en toda Europa, demostrando habilidades de liderazgo y estrategia.

Su enfoque en atraer y gestionar el talento destaca en su carrera.

Perfil 



PATRICIA YEPES



Directora Logística
Embargosalobestia España

Con más de 15 años de experiencia en logística, Patricia Yepes es una apasionada del campo. Cree firmemente en que el éxito en el mundo de la logística requiere pasión, disciplina y un compromiso constante con la actualización del conocimiento.

Su enfoque se centra en mejorar los procesos, lograr una mayor eficiencia en la cadena de suministro y reducir costos. Patricia valora el factor humano como la clave para superar cualquier desafío, una filosofía que ha aplicado tanto en su cargo actual como Directora de Logística en Embargosalobestia, donde lleva seis años y cinco meses, como en su puesto anterior de diez años y seis meses como Jefa de Logística en Leroy Merlin - España en Cartagena y sus alrededores.

Perfil 



PEPITA MARÍN



Chief Executive Officer de
We Are Knitters

Colíder Comité Emprendimiento
Women in Retail (WiR)

Pepita Marín Rey-Stolle, galardonada con el Premio Princesa de Girona 2020 y destacada en Forbes 30 menores de 30 años, lidera We Are Knitters como CEO y cofundadora desde noviembre de 2010. Además, aporta su experiencia como Consejera Independiente (NED) en PRISA, donde integra las comisiones de auditoría y delegada, participando en PRISA Media.

Pepita también se involucra en el Ateneo de Madrid como Secretaria Primera desde mayo de 2021. Antes de esto, adquirió experiencia en auditoría financiera en Price Waterhouse Coopers y como analista en Oliver Wyman.

Su liderazgo y logros en emprendimiento son impresionantes.



PILAR GARCÍA VAQUERO



International Retail Director
Spain and Portugal en MANGO

Colíder Comité Ventas
Women in Retail (WiR)

Pilar García Vaquero, con una destacada trayectoria de 27 años en MANGO, ocupa el cargo de Directora país Mango en España y Portugal. Su experiencia se centra en el merchandising, la gerencia de ventas y el liderazgo de equipos.

Como Directora país, ha contribuido significativamente al crecimiento y éxito continuo de MANGO en la región.

Su experiencia a largo plazo en la empresa demuestra su compromiso y experiencia en la industria de la moda y el retail.



RAQUEL CORREA



Directora de Transformación y Excelencia
Ilunion
Colíder comité Transformación digital
Women in Retail (WiR)

"Todo éxito tiene lugar fuera de la zona de confort, abraza la transformación para avanzar más y mejor en tu desarrollo personal y profesional"

Raquel Correa trabaja en ILUNION Retail como Directora de Transformación y Excelencia, compartiendo responsabilidad como Jefa de Transformación en Grupo ILUNION.

Su trayectoria formativa y profesional muestran probada experiencia en ámbitos de excelencia en gestión empresarial, transformación organizacional y desarrollo de la cultura de la creatividad y la innovación en las empresas.

Está muy involucrada en movimientos asociativos, habiendo sido Referente Joven Estatal de ONCE y Secretaria General de Juventudes de UP, asociación de más de 1.500 personas jóvenes con discapacidad visual.

Áreas temáticas



Sostenibilidad



Liderazgo



RAQUEL DÍEZ OLIVAR



COMMUNICATION,
PR & MEDIA MANAGER
TAG HEUER

Raquel Díez Olivar, con más de 15 años de experiencia en Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing, actualmente desempeña el rol de Communication, PR & Media Manager en TAG Heuer.

Especializada en diseñar y desarrollar estrategias de Comunicación y Relaciones Públicas para marcas de lujo, destaco por mis habilidades interpersonales, liderazgo y ejecución de campañas integrales. Mi trayectoria incluye roles destacados en el Grupo Louis Vuitton, P&G Prestige Area, Comité Colbert y Benetton.

Apasionada por mi trabajo, me destaco por mi motivación, enfoque en resultados y adaptabilidad a entornos cambiantes.



RAQUEL NEBREDA

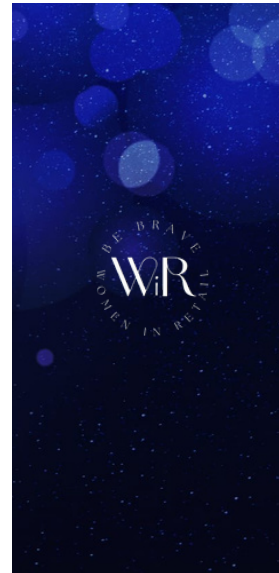


CDO
Sopra Steria Next

Raquel Nebreda, actualmente Head of Data consulting & Applied Intelligence en Sopra Steria, es una profesional innovadora y apasionada centrada en alcanzar objetivos y entregar valor. Anteriormente, ocupó el cargo de Chief Data Officer en Leroy Merlin, donde desarrolló estrategias, lideró equipos y gestionó proyectos de Big Data e Inteligencia Artificial para generar alto valor y resultados comerciales.

Con una destacada trayectoria de 4 años en Sopra Steria, Raquel es experta en analítica avanzada y Big Data, con habilidades en desarrollo comercial, gestión de relaciones con clientes, consultoría empresarial y estrategia empresarial. Raquel Nebreda es graduada en Matemáticas y Estadística por la Universidad Complutense y ha completado sus estudios en ESIC: Business & Marketing School.

Además, es profesora en instituciones académicas de renombre como ISDI, CEU Business School, ICEMD y ESIC Business & Marketing School. Su experiencia anterior incluye posiciones en EY, Banco Gallego y Banesto, enfocándose en analítica de clientes y desarrollo empresarial.



RAQUEL RIAÑO



Directora de proyectos en
Equipo Kapta

"El éxito de un evento no se mide solo en cifras, sino en sonrisas y memorias inolvidables."

Aunque sus inicios fueron en el mundo de la producción de moda, en 2004 comienza a trabajar en publicidad siempre vinculada a los eventos y experiencias de marca.

Finalmente se convertiría en una larga relación de casi veinte años en la que ha trabajado en diferentes agencias de comunicación y publicidad tanto en la gestión de cuentas y planificación estratégica como la producción de eventos y acciones especiales.

Áreas temáticas

- | | | |
|--------------|----------------|---------------------|
| Comunicación | Comercio Local | Centros Comerciales |
| Marketing | Sostenibilidad | Personas |
| RSC | Real Estate | Logística |



REMEDIOS MARTÍNEZ



CEO y socia fundadora de
PSD Security

"No tengas miedo de renunciar a lo bueno para ir a por lo grande". - John D. Rockefeller, magnate y filántropo.

Remedios Martínez es CEO y socia fundadora de PSD Security, una empresa con más de 25 años de experiencia en soluciones 360° de sistemas de seguridad. Gracias a su larga trayectoria en IBM y en el Banco Santander, cuenta con una amplia experiencia financiera y estratégica. Su visión empresarial y gran perfil emprendedor, la han llevado a crear diversas empresas en diferentes sectores.

Asimismo, es vicepresidenta primera de la Asociación Española de Mujeres Empresarias (ASEME), perteneciente a la Junta Directiva de la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM), miembro de la junta directiva del Consejo Español Regulador de la Jornada Horaria, vicepresidenta de ASIS y vicepresidenta de la Asociación de Empresarias Chinas y Españolas (AMECE).

Áreas temáticas



Perfil in



ROCIO GÓMEZ-MILLÁN



Directora de Control y
Presupuestación de
Bogaris España

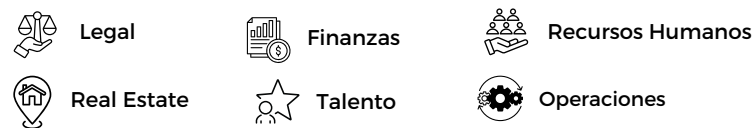
"La excelencia no es un acto, es un hábito".

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas, con un máster en Asesoría Fiscal, inició su andadura profesional en Deloitte, donde desempeñó funciones de auditoría y consultoría para clientes como Persan, Grupo Joly, Coosur, entre otros.

Desde el año 2007, forma parte del equipo de Bogaris como Directora de Control y Presupuestación, desempeñando funciones en las áreas de laboral, fiscal, mercantil, contable y de RRHH.

Madre de dos hijas a las que intento transmitirles la importancia del esfuerzo, la formación y el deporte como modelo de vida, siendo ejemplo como un espejo: "todo el propósito de la educación es convertir espejos en ventanas".

Áreas temáticas



Perfil in



ROCÍO PALMERO



Directora de Comercialización
España en CARMILA

Rocío Palmero Pastor, con más de 18 años de experiencia en el sector inmobiliario y centros comerciales, es la actual Directora de Comercialización España en CARMILA, una empresa del Grupo Carrefour que posee 78 centros comerciales en España, Francia e Italia. Rocío lidera la estrategia comercial de la compañía, demostrando habilidades en trabajo en equipo, inteligencia emocional y energía. Con un enfoque en el logro y la excelencia,

Rocío comprende la importancia de los clientes en el éxito empresarial. Su experiencia incluye roles en Carrefour Property y Heron City & Heron Diversia, donde se destacó en la comercialización y gestión de proyectos de centros comerciales.

Perfil in



ROSA TORRES



Directora Comercial
GATO PRETO

Rosa Torres es la actual Directora Comercial de Gato Preto con más de 4 años de experiencia en la empresa. Previamente, ocupó el cargo de Director Regional en la misma organización durante 3 años y 7 meses, demostrando su capacidad de liderazgo y gestión.

Anteriormente, trabajó como Directora Regional en SEPHORA durante 3 años y 10 meses, donde adquirió experiencia en la industria de la belleza y el comercio minorista. Con más de 17 años en el Grupo Insitu (TRUCCO), ha ocupado diversas posiciones, incluyendo Responsable de Desarrollo de Negocios B2B y Retail Manager.

Su experiencia abarca desde el desarrollo de negocios hasta la gestión de equipos y estrategias comerciales.



ROSANA MACÍAS



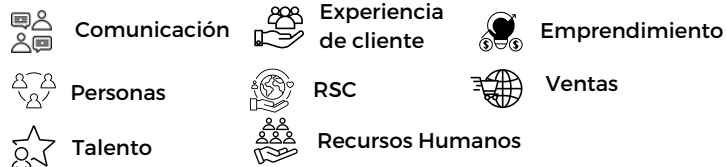
Socia Auren Personas

“Mi objetivo profesional es promover el desarrollo y aprendizaje de las personas utilizando herramientas individuales y de equipos. Para que las personas vean incrementado su bienestar profesional que les va a repercutir en su bienestar personal.”

Coach y Mentora de Directivos para reforzar sus competencias, que se adapten a las nuevas culturas empresariales, incrementar su visibilidad interna, con el foco puesto en su desarrollo del Liderazgo.

Toda mi vida profesional la he enfocado al desarrollo de las personas como Directora de Recursos Humanos en el Grupo Telefónica (Telefónica Sistemas) y en el Grupo 3M (Imation). Culminando con mi formación como Coach y Mentora profesional, actividad a la que me he dedicado los últimos años. También he desarrollado mi labor docente impartiendo formaciones en habilidades en empresas.

Áreas temáticas



SANDRA ANDÚJAR



Presidenta de ELITE EXCELLENCE -
Federación Española del Lujo /
Cofundadora de Spain is Excellence

Colíder Comité Lujo
Women in Retail (WiR)

Sandra Andujar es una destacada figura en la industria del lujo con una amplia experiencia. Como Presidenta y Cofundadora de Elite Excellence - Federación Española del Lujo, lidera una entidad que reúne a más de 100 marcas de alta gama.

También es Cofundadora de Spain is Excellence, una plataforma comprometida con la excelencia en Madrid. Además, ocupa el cargo de Presidenta de la Comisión Social en Madrid Capital del Lujo, una entidad que promueve la colaboración público-privada para potenciar la imagen de la ciudad.

Sandra Andujar es Vicepresidenta y Cofundadora de Elite Excellence - Principat d'Andorra, impulsando la excelencia en este país.



SARA GONZÁLEZ GARCÍA



SENIOR REGIONAL ANALYST
RFID, MANGO

Sara González García es una experimentada profesional del sector retail con una destacada trayectoria. Actualmente, ejerce como Senior Regional Analyst RFID en Mango, liderando la implementación exitosa de la tecnología RFID en varias regiones de España. Ha logrado mejoras significativas en la eficiencia operativa y la rentabilidad de las tiendas, incluyendo una disminución de la rotura de stocks, una optimización de inventarios y un aumento en la facturación de hasta un 60%.

Además, tiene experiencia previa en dirección comercial en el sector de la decoración. Su historial refleja un sólido liderazgo y habilidades de gestión en el entorno del retail.

Áreas temáticas



[Perfil in](#)

SILVANA MAURO



Directora Comercial
en JYSK

Silvana Mauro, actualmente Internal & External Communication Manager en JYSK, es una comunicadora apasionada con más de 20 años de experiencia en multinacionales de Retail y Real Estate, trabajando en diversos países. Su misión es conectar a las empresas con sus públicos, desarrollando estrategias de comunicación, marketing y relaciones públicas tanto en B2B como en B2C.

Silvana se destaca en la creación de estrategias de comunicación efectivas, mejorando el Brand awareness y posicionamiento con mensajes adaptados en múltiples canales.

Es una profesional orientada a resultados, organizada, emprendedora y empática, con un historial de crecimiento y éxito.

[Perfil in](#)

SILVIA CLEMENTE



Brand & Creative BU Director
en Kantar Insights

Silvia Clemente, Brand & Creative BU Director en Kantar Insights, con más de 13 años de experiencia en la industria de investigación de mercado. Especializada en análisis de mercado, investigación publicitaria, patrocinios y crecimiento de la equidad de marca. Destaco por mi enfoque comercial y atención al cliente.

Actualmente lidero un equipo de analistas senior y colaboro estrechamente con los equipos de Marketing e Insights de empresas líderes en diversos sectores.

Mi trayectoria incluye roles destacados en Kantar e Ericsson. Habilidades destacadas: Analítica, Inteligencia Competitiva y Estrategia Empresarial.

[Perfil in](#)

SILVIA LÓPEZ ARQUERO



General Manager Spain en Fullspace

"EL Líder Ético sabe actuar, proyectar e ilusionar en todos sus proyectos, tiene la habilidad de impulsar a las personas a través de sus fortalezas, la capacidad de innovar para adaptarse a un entorno turbulento y cambiante, empujar a la acción con transparencia y humildad, ...el líder debe enamorar y emocionar a su gente y a sus clientes/as"

Apasionada e inconformista de los Recursos Humanos, directora de personas y talento en multinacionales con culturas, liderazgo y valores basados en " people centric" :

Walt Disney, IKEA, Leroy Merlín, Grupo Sigla (VIPS), Kinépolis... perfil generalista que lidera y gestiona tanto la parte operativa como la estratégica, experta en experiencia del empleado/a: Talento, Liderazgo, Comunicación interna, Desarrollo, Formación, Evaluación, Cultura (ADN).

Acostumbrada a implantar y acompañar en los procesos de cambios organizativos y transformación cultural con metodologías ágiles /OKR,s y creatividad permanente.

Áreas temáticas



Recursos Humanos



Sostenibilidad



Talento



RRII y Excelencia



Ventas

[Perfil in](#)



SILVIA MARÍN



Directora logística de Frit Ravich.
Colíder Comité Logística Women in Retail (WiR)

La logística es el engranaje invisible que hace que el mundo funcione, conectando teoría con realidad y desafíos con soluciones.

Licenciada en Estadística por la Universidad Politécnica de Catalunya y Máster en Supply Chain por ICIL y ELA (Institute for Careers and innovation in Logistics & Supply Chain y European Logistics Association).

Silvia Marín es la actual directora logística de Frit Ravich.

Tiene una dilatada experiencia profesional a nivel europeo, de más de veinte años en logística de productos en ámbitos como el gran consumo, la industria farmacéutica, alimentación y retail

Áreas temáticas



Comunicación



Logística



Operaciones



Comercio Local



Experiencia de cliente



Tecnología y TD



Ecommerce



Omnicanalidad



Seguridad

[Perfil in](#)



SILVIA RODRÍGUEZ ARILLA



Partner en HUNTER LAB ADVISORY

He desarrollado mi trayectoria profesional en diferentes boutiques de Executive Search como Headhunter especializada en búsqueda directa y colaborando en proyectos estratégicos de consultoría de recursos humanos.

Mi pasión y compromiso por ofrecer un proceso de calidad, me ha llevado a fundar Hunter Lab Advisory, con el objetivo de convertirme en partner estratégico y hacer crecer a mis clientes, a través de la búsqueda y selección del mejor talento adaptado a sus necesidades. De manera complementaria, ayudo a directivos a impulsar el liderazgo y diseñar su siguiente etapa profesional, a través de planes personalizados de Marca Personal y Career Advisory.

Mi misión es crear alianzas estratégicas que contribuyan al crecimiento, a través de procesos sostenibles y garantizando un win - win entre todas las partes.

[Perfil in](#)



SIMONE DA COSTA



Solution Consultant Manager,
EMEA para London Stock
Exchange Group

Simone da Costa, actualmente Solutions Consultant en London Stock Exchange Group (LSEG), es un profesional con más de 13 años de experiencia internacional en ventas, gestión de cuentas, soluciones, y éxito del cliente. Con un historial probado en empresas multinacionales de renombre en el Reino Unido, España y Portugal, se destaca por su capacidad de resolución proactiva de problemas y su habilidad para entregar resultados.

Simone se especializa en la consultoría de soluciones en el ámbito de Trading y Banca, y es conocido por su profundo conocimiento del dominio y su expertise en el diseño de soluciones.

Su enfoque estratégico se centra en apoyar a los clientes en la optimización de costos y la innovación.

[Perfil in](#)

SOFÍA LASUNCIÓN



Directora Financiera en
ILUNION Retail

Sofía Lasunción es Directora Financiera en ILUNION Retail Comercialización e ILUNION Correduría de Seguros.

Actualmente, como Directora Financiera en ILUNION, dirige estrategias financieras. Previamente, fue Controller y trabajó en el área de Finanzas.

En su trayectoria en Reciclaje de Equipos Electricos y Electrónicos, ocupó el puesto de Directora y Directora Financiera, impulsando el crecimiento. En PwC, actuó como Supervisor en auditoría financiera. Con inicio en Tecnomcom Telecomunicaciones y Energía, adquirió experiencia en prácticas financieras.

Su historial muestra habilidades en liderazgo financiero, control, auditoría y gestión de equipos en diversos entornos empresariales.

Áreas temáticas



Ecommerce



Finanzas

[Perfil in](#)

SUSANA SÁNCHEZ SÁNCHEZ



CEO
de Parfois.

Susana, una líder empresarial ejecutiva con más de 20 años de experiencia en el sector minorista, se destaca en estrategia, desarrollo empresarial internacional, comercio electrónico, transformación digital y sostenibilidad. Ha trabajado en una variedad de sectores, incluyendo moda, bienes de consumo y telecomunicaciones.

Su enfoque en empresas familiares la ha llevado a desempeñar roles ejecutivos y de directorio en estrecha colaboración con los accionistas. Como CEO de Parfois, una empresa mundial de accesorios de moda, lidera su transformación en un negocio de moda real, enfocándose en clientes, empleados, transformación digital, sostenibilidad y gobernanza.

Honrada como "WOMEN TO WATCH 2022" por Pricewaterhouse Coopers y miembro independiente de la junta de ProA Capital Investment Found en LCDLC.

[Perfil in](#)



TERESA VERDUGO MATA



Directora General de
NHOOD ESPAÑA.

Teresa Verdugo Mata, actual Directora General de NHOOD ESPAÑA, cuenta con una sólida trayectoria en el Grupo.

Comenzó en Alcampo en 1991 y ha ocupado roles clave en Immochan, incluyendo Directora de Marketing y Desarrollo Sostenible, y Directora Comercial. En 2019, se convirtió en Directora de Operaciones de Nhood España y, en 2022, asumió la posición de Directora General. Con más de un año en ese cargo, aporta décadas de experiencia en operaciones, desarrollo sostenible y marketing a la empresa.

Su historial de liderazgo y logros la sitúa como una figura destacada en NHOOD ESPAÑA.



ÚRSULA RODRÍGUEZ



Head of Legal KIABI

Colíder Comité Legal
Women in Retail (WiR)

Úrsula Rodríguez Robles es una experimentada profesional legal con más de 8 años de experiencia en empresas multinacionales como PwC, CBRE y GXO.

Es miembro del Colegio de Abogados de Madrid y cuenta con una maestría en práctica legal. Su expertise se centra en bienes raíces, acuerdos comerciales y gobernanza corporativa. Como Jefa de Legal en KIABI, lidera el equipo legal y brinda asesoramiento estratégico para acuerdos y gestión de riesgos.

Ha trabajado en proyectos internacionales, colaborando con equipos legales de otros países.

Úrsula habla español, inglés y francés, y fue reconocida como el Mejor Empleado de Europa en GXO Logistics.



VERONIKA NIKOLAEVA








Directora de Ecommerce en
Alcampo
Colíder Comité Ecommerce
Women in Retail (WiR)

Veronika Nikolaeva es una líder versátil con 6 años como COO en Fashionalia, un Marketplace físico y digital que fusiona Moda, Estilo de Vida y Tecnología.

Ha dirigido operaciones estratégicas, optimizando el crecimiento y las ventas online/offline. Cofundadora de Handiway, impulsó su expansión en turismo accesible. Con 6 años en BuyVIP (adquirida por Amazon), lideró equipos, organizando campañas y optimizando ventas en línea. Trayectoria en Uralvneshtorgbank y PO "Mayak" demuestra sólida formación en finanzas y automatización.

Con habilidades en estrategia, gestión de equipos y experiencia multinacional, Veronika sobresale como líder orientada a resultados con un enfoque operativo y tecnológico.

Áreas temáticas

-  Comunicación
-  Emprendimiento
-  Omnicanalidad
-  Ecommerce
-  Experiencia de cliente



YOLANDA FERNÁNDEZ



Directora RSC y Comunicación
ALcampo

Colíder Comité Sostenibilidad
Women in Retail (WiR)

Yolanda Fernández, con más de 29 años de experiencia en Alcampo, actualmente ocupa el puesto de Directora de Comunicación Externa y Responsabilidad Social Corporativa.

Su enfoque incluye estrategias de Responsabilidad Social Corporativa, gestión de procesos y calidad. A lo largo de su carrera, ha liderado la implementación de sistemas de gestión de calidad y medio ambiente, obteniendo certificaciones ISO y EMAS. Además, ha desempeñado funciones en seguridad alimentaria y desarrollo de marcas propias.

Su amplia experiencia en gestión y su compromiso con la RSC la convierten en una profesional destacada en el campo de la comunicación corporativa.

